

Sémiologie du vêtement en relations internationales

Le vêtement et la mode paraissent marginaux dans la théorie et la pratique des relations internationales. Ils passent volontiers pour frivoles.

Ils sont en réalité extrêmement révélateurs des idées et des identités à l'époque de l'image triomphante. Entre surconsommation médiatique, digitalisation et consumérisme massif, les formes de communication évoluent au rythme de ces changements. De la représentation du groupe à l'affirmation de soi, l'apparence vestimentaire est toujours pleine de sens, au-delà de la seule esthétique.

Quel message l'habit transmet-il ? Les sciences sociales et la science politique doivent se saisir de ce questionnement, notamment dans la sphère internationale. Un ouvrage pionnier.



Manon-Émilie Noble, titulaire d'un Master de Relations Internationales, travaille sur l'analyse de l'apparence vestimentaire au XXI^e siècle.

Illustration de couverture : © Méline Gord.

ISBN : 978-2-343-18269-8
19 €



ETHNOGRAPHIQUES

Sémiologie du vêtement en relations internationales

Manon-Émilie Noble

Manon-Émilie Noble

Sémiologie du vêtement en relations internationales

« La culture de l'apparence » :
de l'apparence esthétique
à la représentation normative



ETHNOGRAPHIQUES

L'Harmattan