

Dans un monde où l'innovation devient de plus en plus fondamentale pour la compétitivité, l'entreprise du Sud voit sa manière de créer de la richesse et d'être gérée complètement révolutionnée par la nouvelle économie du savoir et de l'innovation. Cette question reste cependant peu fouillée.

Quels sont les enjeux et les défis qui se posent à l'entreprise au Maghreb et en Algérie en particulier et comment tirer parti de son capital cognitif pour innover d'une manière durable ?

L'originalité de ce travail est de centrer l'analyse autour de la question de l'apprentissage dans le contexte de la « learning economy » et de la capacité des entreprises à développer de nouveaux modes de management pour assurer cet apprentissage.

Richement illustré par des études empiriques portant sur différents secteurs de l'industrie algérienne, il propose des analyses nouvelles et présente des voies et moyens pour bien négocier ce virage.

Un outil précieux aussi bien pour le chercheur que pour le décideur.



Abdelkader Djeflat est professeur d'économie et ancien doyen à l'université d'Oran. Il a longuement exercé à la faculté d'économie de l'université de Lille. Il est membre du laboratoire Clersé (UMR 8019 CNRS), coordinateur scientifique du réseau MAGHTECH qu'il a fondé en 1994 et membre du Comité Constitutionnel du réseau Globelics. Il est également auteur de plusieurs articles et ouvrages.

ISBN : 978-2-343-18432-6
23,50 €



Management de l'innovation et apprentissage
dans les entreprises en Algérie

Sous la direction de
Abdelkader Djeflat

Sous la direction de
Abdelkader Djeflat

Management de l'innovation et apprentissage dans les entreprises en Algérie



Vivre l'entreprise
Série Management international

L'Harmattan