

Pour une sociologie du management en Afrique et dans le monde arabe

Le développement de l'Afrique et des pays arabes passe par le développement d'écosystèmes économiques capables de générer suffisamment de richesses pour assurer le bien-être de la population.

Ce livre, issu en grande partie des travaux du programme de recherche européen ManaGlobal propose de changer le regard que nous portons sur la manière de faire des affaires dans les pays d'Afrique et du monde arabe.

Il s'agit d'opérer un véritable changement de paradigme. Jusqu'ici les organismes internationaux et les universitaires ont eu tendance à considérer plutôt les pratiques locales comme des obstacles au développement.

Nous montrons, à partir d'exemples d'entreprises, en quoi des pratiques locales peuvent se transformer en ressources et en opportunités, alors que les lois, normes et *best practices* recommandées par les instances internationales tendent souvent à jouer le rôle de frein ou d'obstacle.

Nous montrons aussi comment le métissage entre des pratiques locales et des idées venues d'ailleurs se déroule concrètement.

Ulrike Schuerkens est professeure des Universités en sociologie et anthropologie sociale à l'Université Rennes 2, coordinatrice scientifique du programme européen ManaGlobal (www.managlobal.hypotheses.org/), membre du Laboratoire interdisciplinaire de Recherche en Innovations Sociales EA 7481. Elle a publié plusieurs ouvrages sur la mondialisation et la localisation (*Social Changes in a Global World*, SAGE, 2017 ; *Global Management, Local Resistances* (éd.), Routledge, 2014 entre autres). Elle est spécialiste de l'Afrique au Sud du Sahara et des problématiques de changement socio-économique.

Mohamed Branine est professeur de gestion internationale des ressources humaines et doyen de la School of Business, Law and Social Sciences à l'Université d'Abertay, Dundee, Grande-Bretagne. Il est l'auteur de *Managing Across Cultures : Concepts, Policies and Practices* (2011) publié par SAGE.

Aminu Mamman est professeur de management et développement international à l'Université de Manchester (Grande-Bretagne) et a publié *Development Management: Theory and Practice* (J. N. Bawole, F. Hossain, A.K. Ghalib, C. Rees et A. Mamman, 2017, Routledge). Il est spécialiste de l'Afrique au Sud du Sahara.

Avec des contributions de Bolanle Adeoye, Nabil Baydoun, Chimkwanum Okecha, David Pollard et Hamza B. Zakaria.



ISBN : 978-2-343-18455-5
26 €



Pour une sociologie du management en Afrique et dans le monde arabe
Ulrike Schuerkens, Mohamed Branine et Aminu Mamman (Dir.)

Ulrike Schuerkens, Mohamed Branine
et Aminu Mamman (Dir.)

Pour une sociologie du management en Afrique et dans le monde arabe



Vivre l'entreprise
Série Management
et Ressources humaines

L'Harmattan