

Économie sociale et solidaire ?
Modèles d'innovation
et modes de gouvernance

Plus d'un siècle après son apparition, l'Économie Sociale et Solidaire continue à se développer sous des formes renouvelées tantôt en suivant, tantôt en précédant les changements sociaux et sociétaux. Ayant acquis une certaine autonomie par rapport aux pouvoirs publics et présente au cœur ou à la marge de nombreux marchés, la question de la gouvernance de ses acteurs devient centrale dans la poursuite des objectifs sociaux qu'ils ont choisis. La volonté manifestée d'entreprendre « autrement » les pousse à s'engager dans des innovations multiples. Les spécificités ainsi affirmées se heurtent cependant à des contraintes liées à leurs fragilités internes, à la pression de la concurrence ou aux tentatives de contrôle de la puissance publique. La persistance de leur identité propre comme la place qu'ils entendent avoir dans l'évolution de la société ne sont jamais totalement assurées. L'objet de ce numéro spécial de *Marché & Organisations*, composé de neuf articles écrits par treize chercheurs de champs disciplinaires variés, est de faire un point sur les modèles d'innovation et les modes de gouvernance dans certains secteurs où se développent des entreprises d'économie sociale et solidaire.

Les auteurs :

Valérie BILLAudeau, Sophie BOUTILLIER, Pierre-Henri BRECHAT, Didier CASTIEL, Sylvain CELLE, Simon COTTIN-MARX, Hervé CHRISTOFOL, Jacques DEFOURNY, Virginie FONTIER, Toufik LAHLOU, Jean-Pierre MATHIEU, Mamour NDOUR, Henry NOGUÈS, Marthe NYSENS, Erwan QUEINNEC.



ISBN : 978-2-343-18573-6
26 €



36

Économie sociale et solidaire ?
Modèles d'innovation et modes de gouvernance

MARCHÉ &
organisations

MARKET & ORGANIZATIONS

36

Économie sociale et solidaire ?
Modèles d'innovation
et modes de gouvernance

Sophie BOUTILLIER,
Jacques DEFOURNY, Henry NOGUES
Editorial :
Modèles d'innovation et gouvernance
dans l'ESS : conditions, formes
et risques

Jacques DEFOURNY, Marthe NYSENS
La diversité des modèles d'entreprise
sociale : nouvelles dynamiques au
cœur et aux confins de l'économie
sociale

Sylvain CELLE
Les innovations sociales autour du
travail dans les entreprises de l'ESS
– un éclairage historique à partir
d'études de cas en Picardie

Mamour NDOUR
Les innovations organisationnelles
dans l'entrepreneuriat social : le cas
des startups sociales françaises

Virginie FONTIER
L'insertion professionnelle par
la création d'activité : le cas
des entrepreneures-salariées

Toufik LAHLOU
Le profil du dirigeant de la SCOP et le
choix de l'approche de la performance
adoptée au sein de son organisation

Simon COTTIN-MARX
Gouverner par l'accompagnement.
Quand l'Etat professionnalise
les associations employeuses

Valérie BILLAudeau,
Hervé CHRISTOFOL,
Jean-Pierre MATHIEU
Dynamiques entrepreneuriales au sein
de projets collectifs d'innovation sociale

Erwan QUEINNEC
Expliquer les « marchés mixtes »
à l'aune de l'échec du contrat : le cas
des établissements de prise en charge
des personnes âgées dépendantes
aux Etats-Unis

Didier CASTIEL, Pierre-Henri BRECHAT
La qualité des soins, un nouvel outil de
régulation de l'hôpital sous contrainte
budgétaire ? Un modèle pourtant
proposé par Feldstein dès 1977

L'Harmattan