

LA CRÉATION COMME EXPÉRIENCE

L'acte de création, très valorisé et méconnu, concerne tous les domaines de la vie professionnelle et sociale. Il prend en partie la place du concept d'innovation et apparaît comme un nouvel impératif social relevant de l'injonction de subjectivité.

Rendre compte par la voie de l'expérience des actes considérés comme les plus significatifs de l'existence humaine suppose de disposer d'outils d'analyse non seulement des activités en jeu et de leurs relations, mais aussi des constructions de sens/significations qui s'opèrent autour d'elles dans les parcours des sujets et dans leurs interactions. C'est la voie qu'explore cette recherche à propos de l'acte de création.

Contribuant à l'élaboration d'une théorie de la construction croisée des activités et des sujets dans et par leurs activités, cette recherche est aussi une recherche collaborative associant partenaires scientifiques et professionnels dans le cadre d'une « anthropologie partagée ».

Les outils produits sont conçus pour fonctionner à la fois comme outils de recherche, outils de formation et outils d'optimisation de l'action.

LE COLLECTIF DE RECHERCHE (Chaire Unesco-Cnam « Formation et pratiques professionnelles » et CrffFoAP-Cnam) : Jean-Marie Barbier, Marie-Laure Vitali, Martine Dutoit, Long Pham Quang, Sylviane Martin, Guy Berger, avec la participation de Damien Coadour et Christophe Morace.



Illustration de couverture : Félix Chamayou,
« La pensée créatrice ».

ISBN : 978-2-343-19292-5

22 €



Action
&
Savoir

L'Harmattan

LA CRÉATION COMME EXPÉRIENCE

Jean-Marie Barbier, Marie-Laure Vitali,
Martine Dutoit et Collectif de recherche

Jean-Marie Barbier, Marie-Laure Vitali, Martine Dutoit
et Collectif de recherche

LA CRÉATION COMME EXPÉRIENCE

