

Tourismes & territoires : des milieux, des dispositifs et des hommes

L'intégration du patrimoine local dans le territoire s'inscrit dans la dynamique de création d'une « marque territoire ». La démarche apparaît comme l'expression d'une action collective qui résulte d'un processus de co-construction entre imaginaires touristiques, symbolique du territoire, aspirations culturelles, identité citoyenne... Pour autant, ces reconfigurations organisationnelles et symboliques induisent-elles de nouveaux comportements chez les touristes ? Par ailleurs, que signifie se comporter « en touriste » à l'ère des univers immersifs et des applications géo-localisées ? Quelle esthétique de la réception se retrouve dans un univers de réalité augmentée ?

La patrimonialisation d'un territoire, par des dispositifs communicationnels permettant de multiples registres d'appropriation de l'expérience culturelle du touriste comme de l'habitant, pourrait ainsi être apparentée à un dispositif qui permettrait aux territoires urbains, ruraux mais aussi immatériels de se réinventer dans les expériences touristiques comme dans les imaginaires collectifs. Ainsi ces marques territoires font l'objet d'un processus continu de réécriture pour se réinventer.

Dans une perspective interdisciplinaire, cet ouvrage interroge les rapports économiques et les logiques sociales, les forces de cohésion et de coopération entre le touriste co-créateur d'une expérience et la mise en récit de celle-ci.

Claudine Batazzi est professeur des universités en Sciences de l'Information et de la Communication et directrice-adjointe de l'équipe de recherches SIC. Lab Méditerranée de l'Université Côte d'Azur. Ses recherches sont centrées sur les dimensions idéologiques, culturelles et symboliques des formes organisationnelles, éclairant tout particulièrement l'incarnation des symboles dans les pratiques et dynamiques collectives.

Véronique Pillet-Anderlini est docteure en SIC qualifiée aux fonctions de maître de conférences, chercheuse associée de SIC. Lab Méditerranée. Consultante indépendante, elle est l'auteure d'une thèse sur L'artification du luxe dans le discours médiatique et pratique une approche sémio-anthropologique des microphénomènes socio-communicationnels liés aux patrimoines industriels, à la création et aux dispositifs numériques.

Avec les contributions de Barbara Szafrajzen, Jean Moutouh, Maud Pelissier, Lise Renaud, Eric Triquet, Camille Bernetiere, Nicolas Navarro, Kilien Stengel, Celine Desmoulins, Zineb Charai, Linda Ijderaoui-Ravez, Anastasia Pestereva-Fetnan, Florence Levan-Moatti, Jerome Peri, Jeanne Ferrari-Giovanangeli.

Illustration de couverture : Véronique Pillet-Anderlini.
Exposition contemporaine dans un bâtiment du XVII^e siècle et touristes. Arles, juillet 2018.

ISBN : 978-2-343-19349-6
20,50 €



Sous la direction de
Claudine Batazzi et Véronique Pillet-Anderlini

Tourismes & territoires :
des milieux, des dispositifs et des hommes

Des Hauts & Débats



Sous la direction de
Claudine Batazzi et Véronique Pillet-Anderlini

Tourismes & territoires : des milieux, des dispositifs et des hommes



Des Hauts & Débats

L'Harmattan