

Des cultures et des entreprises

Une étude France-Québec

Comment appréhender les différences culturelles dans le monde de l'entreprise ? Ce sujet, souvent négligé, voire parfois, ignoré dans la plupart des organisations, est pourtant incontournable dans nos sociétés modernes mondialisées.

Afin d'aborder au mieux cette thématique, trois étapes successives s'imposent : comment définir une culture ? Comment la comprendre de la façon la plus pertinente ? Et, in fine, comment la gérer ? Cet ouvrage donne des éléments de réflexion au lecteur, pour qu'il puisse appréhender au mieux la complexité des relations interculturelles en entreprise.

L'analyse du cas spécifique des divergences culturelles entre la France et le Québec étaye ce propos et l'illustre de façon concrète. Elle constitue également une aide utile pour tout Français souhaitant s'implanter au Québec.

Hervé Rolland est diplômé en Sciences de Gestion des universités Paris-Dauphine, Paris-Panthéon-Assas, McGill et HEC Montréal. Polyglotte et amateur de voyages, sa carrière l'a amené à travailler avec une grande variété de pays en Europe, en Asie, en Afrique et en Amérique.

Illustration de couverture : Carte nautique illustrée (côtes de l'Amérique et de l'Afrique), De zee-Atlas oste Water-Wereld, Waer in vertoont werden all de Zee-Kusten van het bekende des Aerd-Boden - Amsterdam : Weduwe van Pieter Goos, 1676, © BNF.

ISBN : 978-2-343-19690-9

13 €



Hervé Rolland

Des cultures et des entreprises

H

Hervé Rolland



Des cultures et des entreprises

Une étude France-Québec



L'Harmattan