



LE MANAGEMENT DE L'INNOVATION AU MAROC

Dans les pays en développement, les entreprises innovent de plus en plus pour développer un avantage concurrentiel et/ou de s'adapter aux changements multiples que connaissent leurs marchés respectifs.

Les entrepreneurs de ces pays font aussi appel à l'innovation pour se faire une place dans le monde des affaires en bouleversant l'ordre établi.

Pourtant, leurs contextes ne présentent pas toujours les conditions économiques et institutionnelles favorables à l'innovation contrairement aux pays développés.

Cet ouvrage analyse pour le Maroc les facteurs qui déterminent la capacité d'innovation des entreprises. Il explique la valeur recherchée par les entreprises marocaines à travers leurs activités d'innovation. Il met aussi en évidence l'importance relative de leur contexte, de leurs spécificités organisationnelles et des valeurs de leurs dirigeants dans la réussite de leurs projets d'innovation.

Une contribution importante à l'analyse de l'innovation dans un contexte de pays en développement. Une ressource pour préciser les conditions à mettre en place afin de favoriser et réussir les stratégies d'innovation.

Imad-eddine HATIMI est titulaire d'un Ph D. en management de HEC Montréal. Ses recherches portent essentiellement sur les pratiques d'innovation et les nouvelles théories institutionnelles. Il a exercé depuis de longues années en tant qu'enseignant-chercheur et consultant dans le domaine du management stratégique et du développement organisationnel, avant d'occuper plusieurs responsabilités académiques, notamment au sein de ESCA Ecole de Management.

Photo de couverture : © aimage - 123rf.com

ISBN : 978-2-343-19981-8
25 €



Sous la direction de
Imad-eddine HATIMI

LE MANAGEMENT DE L'INNOVATION AU MAROC



Sous la direction de
Imad-eddine HATIMI

LE MANAGEMENT DE L'INNOVATION AU MAROC



Concepts et Pratiques

INTER-NATIONAL

L'Harmattan