

L'INDUSTRIE TÉLÉVISUELLE REVISITÉE

Typologies, relations sociales et notion(s) du succès

Ce livre explore les discours des professionnels de l'industrie audiovisuelle aux États-Unis et au Royaume-Uni. Celle-ci a longtemps été étudiée, ses conditions de travail analysées et ses textes minutieusement examinés ; *mais qu'est-ce qui motive l'industrie TV ? Qu'est-ce que le « succès » pour les personnes y travaillant ? Comment appréhendent-elles cette notion ainsi qu'elles-mêmes, au sein de ce secteur ?*

Au travers d'entretiens inédits avec des experts, du producteur de *Game of Thrones* au scénariste de *Dr. House*, du Dr. Baltar de *Battlestar Galactica* au créateur de *Magnum*, *Code Quantum* ou *NCIS* et à celui des *Tudors* et de *Vikings*, en passant par la créatrice des costumes d'*X-Files* et le compositeur du *Caméléon*, ou par des responsables à la *BBC*, *ABC* ou *ITV Studios*, et bien d'autres encore, cet ouvrage analyse la perception du pouvoir et de ses détenteurs, les discours *industriels* du succès au sein des différentes composantes de l'industrie, et enfin, les mesures *personnelles* de succès de ses membres.

En proposant de nouvelles classifications des personnels et en analysant le concept de « réussite », l'auteur élabore une approche nouvelle de l'industrie et de ses membres, abordant pour la première fois la notion de succès dans les industries culturelles et le secteur audiovisuel.

Co-auteur du passionnant The Rise of Transtext : Challenges and Opportunities, Benjamin Derhy Kurtz nous propose avec ce nouvel ouvrage un regard original sur la notion de succès dans l'industrie audiovisuelle anglaise et américaine. Croisant Sociologie de la TV et des Médias, Sciences de l'Info-Com et Sciences de Gestion, il dévoile les coulisses de la réussite dans ce secteur à partir d'un remarquable travail de recherche menée sur les discours des professionnels. Ce faisant, il expose avec finesse les règles du jeu médiatique et les enjeux de pouvoir en soulignant la pluralité du succès dans ses dimensions commerciale, financière et humaine.

Hélène Laurichesse,

Professeure des Universités, ENSAV – Université Toulouse Jean Jaurès



Benjamin W.L. Derhy Kurtz est docteur en sociologie de la télévision et des médias, et A.T.E.R. à Avignon Université. Il est chercheur au Laboratoire Culture et Communication de l'université d'Avignon, ainsi qu'à l'IRMECCEN de l'université Sorbonne Nouvelle. Se concentrant jusqu'à présent sur le transmédia et l'industrie TV, il travaille également sur l'industrie musicale, l'histoire de la communication et la médiation culturelle.

ISBN : 978-2-343-20610-3

28 €



L'INDUSTRIE TÉLÉVISUELLE REVISITÉE

Benjamin W.L. Derhy Kurtz

Benjamin W.L. Derhy Kurtz

Questions contemporaines

L'INDUSTRIE TÉLÉVISUELLE REVISITÉE

Typologies, relations sociales et notion(s) du succès



Questions contemporaines / Série Questions de communication

Préface de Bernard Miège

L'Harmattan