

Regard sociologique sur la presse people

La présente recherche pose la question du contenu de la presse people. Au-delà de l'actualité des célébrités dont on sait qu'elle occupe couramment ses pages, que nous apprend la presse people en vérité ? Pour répondre à cette question, l'auteur fait le pari méthodologique de s'appuyer sur une base documentaire pour faire de la sociologie. *Voici, Closer, Paris Match, Gala, Point de Vue* et *Ici Paris* : c'est en parcourant directement les dizaines de pages d'un échantillon de trente magazines qu'on peut s'attacher à décrire les thématiques qui y occupent une place centrale. C'est surtout l'occasion de mettre au jour la dimension normative qui irrigue cette presse et, plus avant, d'esquisser le principe et les contours d'une logique sociale : le commérage.

L'analyse des clichés utilisés par la presse people ouvre en outre la voie à l'interrogation sociologique du moment photographique : qu'est-ce que l'usage d'un appareil photographique en société fait subir à l'ordre des interactions, notamment en termes de présentation de soi ?

Docteur en sociologie, **Yannick Duvauchelle** est chercheur associé au Laboratoire Méditerranéen de Sociologie et enseignant à IES Abroad.

Collection « Logiques Sociales »
dirigée par Bruno Péquignot

ISBN : 978-2-343-20679-0
17,50 €



L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

Yannick Duvauchelle

Regard sociologique sur la presse people

Yannick Duvauchelle

Regard sociologique sur la presse people

Dispositifs photographiques et logique du commérage