

# MANAGER POUR UN MONDE MEILLEUR

L'Humanisme comme efficience  
du développement de soi au management

« Manager pour un monde meilleur » relève de cette invitation de Gandhi à devenir le monde que l'on espère. Après avoir indiqué ce qu'est le management humaniste (Chroniques pour un management humaniste, vers l'autonomie fertile, 2014), puis montré l'inéluctabilité de son avènement (Management humaniste, les raisons de la métamorphose, 2017), l'auteur se penche ici plus précisément sur le comment. Le principe se résume dans l'assertion : « Aimez les gens et le travail bien fait, alors tout le reste ira de soi ! ». Pour ce faire, Jean-Marc Sauret développe de manière pragmatique et simple des références, des principes, des méthodes, des points d'appui, des pratiques, mais aussi des concepts et des façons d'être. Il déconstruit de fausses évidences et trace des modes de faire utiles et efficients. Il conduit le lecteur pas à pas, éclairant chaque point qu'il aborde comme dans une conversation bienveillante. Le lecteur peut donc lire l'ouvrage dans n'importe quel sens, il y trouvera toujours le sien...

*Jean-Marc Sauret est docteur en sociologie clinique, spécialisé dans l'évolution sociétale et le management. Il a conseillé, accompagné et managé dans de très divers secteurs de l'activité économique et sociale, des plus simples et modestes aux plus hauts de la hiérarchie des organisations privées et publiques.*

Photographie de couverture : Pixabay.

ISBN : 978-2-343-20925-8

20 €



MANAGER POUR UN MONDE MEILLEUR

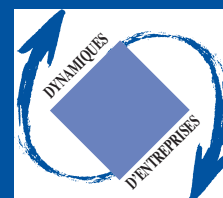
L'Humanisme comme efficience du développement de soi au management

Jean-Marc Sauret

Jean-Marc Sauret

# MANAGER POUR UN MONDE MEILLEUR

L'Humanisme comme efficience  
du développement de soi au management



L'Harmattan