

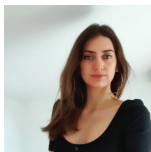
CORPS SOUS INFLUENCE

« Un esprit sain dans un corps sain » : l'adage n'a jamais été autant martelé. Entre coups marketing et pression sociale, la quête du bien-être physique envahit nos quotidiens, et les réseaux sociaux regorgent de nouveaux mentors : les « influenceurs et influenceuses ».

Besoin de reconnaissance, volonté d'acceptation et recherche de public : une course à l'épanouissement se joue sur les réseaux. En encourageant un idéal corporel inaccessible, Instagram exerce une pression à se montrer attrayant, et joue un rôle préjudiciable pour des générations déjà en proie à une concurrentielle quête de perfection.

Pourtant, aisément caricaturés, les réseaux sociaux sont aussi un porte-voix, un nouveau moyen d'expression saisi par des personnalités et des anonymes pour s'élever contre la tyrannie des critères de beauté.

Qui sont ces influenceurs et influenceuses, personnalités-clés aux effets ambivalents, et de quelle manière influent-ils sur leur audience ?



Directrice de la communication d'un grand groupe de l'économie sociale, **Marine Creuzet** a précédemment travaillé auprès de personnalités politiques, économiques, et du monde du sport et du spectacle. Spécialiste des enjeux de communication et d'égalité entre les femmes et les hommes, elle porte ici son regard sur le phénomène des « influenceurs et influenceuses » sur les réseaux sociaux, et leur capacité à façonner les corps et les comportements.

Illustration de couverture : ©undraw.co

ISBN : 978-2-343-20938-8
10,50 €



Marine Creuzet

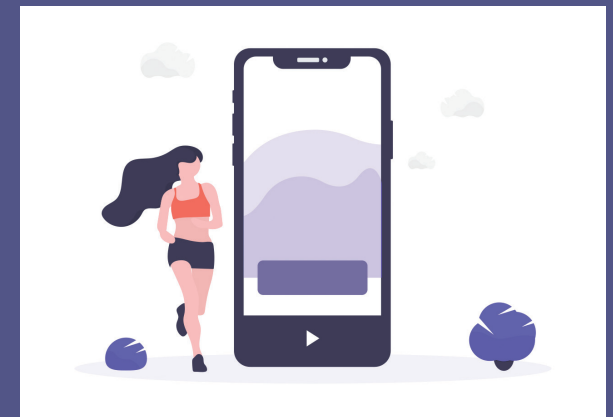
CORPS SOUS INFLUENCE

Marine Creuzet

Questions contemporaines

CORPS SOUS INFLUENCE

Les réseaux sociaux,
entre carcan et émancipation



Questions contemporaines / Série questions de communication



L'Harmattan