

POÉTIQUE(S) DE LA COMMUNICATION

Sous la direction
de Françoise Albertini et Alexandre Eyries

Souhaitant prolonger et enrichir les travaux qui ont analysé par le passé la communication à partir de l'expérience esthétique, ce numéro 50 de la revue *Médiation et Information* souhaite investir de nouveaux territoires de la communication sous un angle à la fois *poétique* (étudiant les conditions de création d'une œuvre d'art), *poétique* (théorisant la création littéraire et artistique) et *politique* (la création pensée comme un acte engagé).

Ce numéro intitulé : « *Poétique(s) de la communication* » s'assigne pour tâche de repenser la communication à l'aune de nouvelles formes d'interactions et de nouveaux dispositifs sémiotiques, symboliques, et technologiques qui ont bouleversé en profondeur les sociétés contemporaines depuis une dizaine d'années. Une importance particulière sera accordée aux œuvres de l'esprit (architecture, roman, poésie, design, musique, etc.) et aux formes sensibles et esthétiques hautement communicantes qui nous invitent à entrer moins dans l'atelier de l'artiste que dans la petite fabrique de la communication.

Poetics of communication

Wishing to extend and enrich the works that have analyzed communication in the past based on aesthetic experience, this number 50 of the journal *Médiation et Information* wishes to invest in new areas of communication from a *poetic* angle (studying the conditions creation of a work of art), *poetic* (theorizing literary and artistic creation) and *political* (creation thought as a committed act). This issue entitled: "*Poetics of communication*" assigns itself the task of rethinking communication in the light of new forms of interactions and new semiotic, symbolic and technological devices that have deeply changed contemporary societies. from a decade. Particular importance will be given to works of the mind (architecture, novel, poetry, design, music, etc.) and to sensitive and highly communicative aesthetic forms that invite us to enter the artist's studio less than the small communication factory.

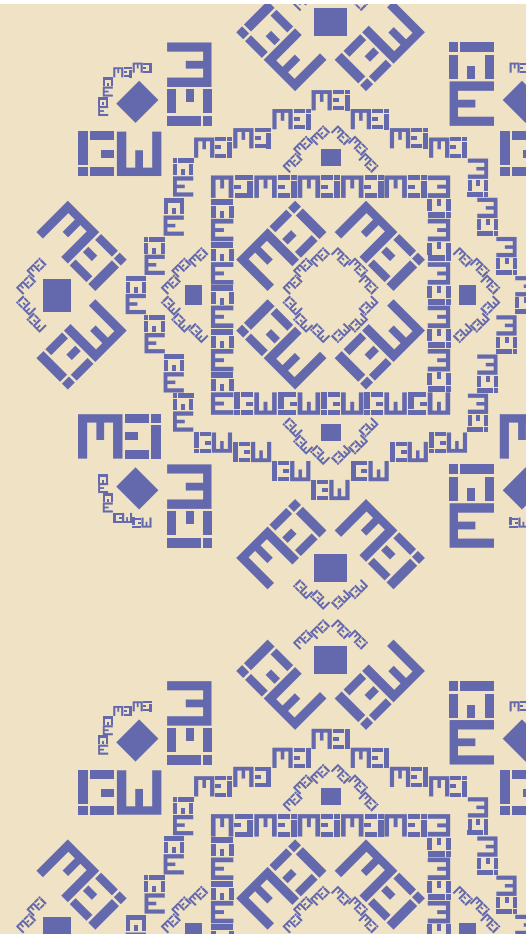
ISBN : 978-2-343-20978-4
Prix : 21,50 €




POÉTIQUE(S) DE LA COMMUNICATION

Sous la direction
de Françoise Albertini et Alexandre Eyries

POÉTIQUE(S) DE LA COMMUNICATION
Sous la direction de Françoise Albertini et Alexandre Eyries




Françoise ALBERTINI
Gabrielle ALTHEN
Claude BER
Daniel BOUGNOUX
Pascal BUÉ
Daniela CHIPIRLIU
Hélène CROMBET
Alexandre EYRIES
Jeanne FERRARI-GIOVANANGELI
Frédéric JUNGER
Mona JUNGER AGHABABAIE
Marc KAISER
Patrizia LAUDATI
Adrian MIHALACHE
Georgeta PRADA
Alexandra SAEMMER
François SANTONI
Camille ZÉHENNE