

# Le musée d'entreprise

Nous connaissons tous des musées d'entreprise, du musée de la Poste au musée de la moutarde Fallot, du centre historique minier de Lewardé au musée du bonbon Haribo ou au musée de l'aventure Peugeot.

Cet ouvrage suit l'évolution des musées d'entreprise en France depuis leur émergence jusqu'à aujourd'hui.

Fondée sur une étude historique et un répertoire des musées d'entreprise, une définition actuelle du musée d'entreprise est proposée, recensant ses particularismes, ses différences ou convergences avec les musées d'art et de techniques, mais aussi son vocabulaire expographique propre ou décalqué sur les musées publics.

À la confluence entre les sphères entrepreneuriales et muséales, le musée d'entreprise représente un média performant. Son appréhension, par les entrepreneurs et par les professionnels des musées, dénote des tensions et des liens existant entre ces deux mondes depuis l'avènement du capitalisme moderne.

Une synthèse inédite sur un genre muséal très spécifique.

*Roma Lambert est diplômée de l'École du Louvre en histoire de l'art et muséologie et attachée territoriale de conservation du patrimoine. Elle œuvre actuellement à la création de l'équipement muséal de la Villa du Temps retrouvé pour la Ville de Cabourg, tout en poursuivant ses recherches en muséologie.*

Les cahiers  
de la médiation  
culturelle

ISBN : 978-2-343-21122-0  
29 €



Le musée d'entreprise

Roma Lambert

Les cahiers  
de la médiation  
culturelle

Roma Lambert

# Le musée d'entreprise

Genèse et expansion d'un genre muséal



L'Harmattan