

# DESIGNATHON

## L'architecte et l'architecture participative à la télévision

Entre 1976 et 1984, l'américain Chad Floyd, alors architecte au sein de l'agence d'architecture de Charles Moore, imagine et organise les Designathons : une série d'émissions d'une heure rassemblant les architectes de la firme et les téléspectateurs pour réfléchir sur la ville. Dans ce projet, la proximité avec le public est de toute importance et se traduit par sa participation lors d'ateliers de réflexion organisés dans plusieurs villes, mais également par l'exposition des architectes en train de travailler dans des vitrines ouvertes sur la rue. La scénarisation des architectes (dans des vitrines et à l'écran), l'ouverture des discussions collectives au sujet des aménagements urbains, s'inscrivent au sein d'une dynamique de sensibilisation et d'une pratique populaire et participative. Que pouvons-nous apprendre du Designathon ? Pourquoi ne se sert-on plus de la télévision pour sensibiliser le public à l'architecture ?

*Sophie Suma est Docteure en Arts visuels et Architecture. Elle s'intéresse aux rapports entre la culture architecturale et les médias de masse comme la télévision. Enseignante chercheuse à l'École d'Architecture de l'Institut National des Sciences Appliquées de Strasbourg (INSA), elle y dispense l'histoire de l'architecture et de la ville. Elle enseigne également la culture visuelle et la théorie du design à la Faculté des Arts de l'Université de Strasbourg.*

Image de couverture © Chad Floyd, Charles Moore  
Centerbrook Architects

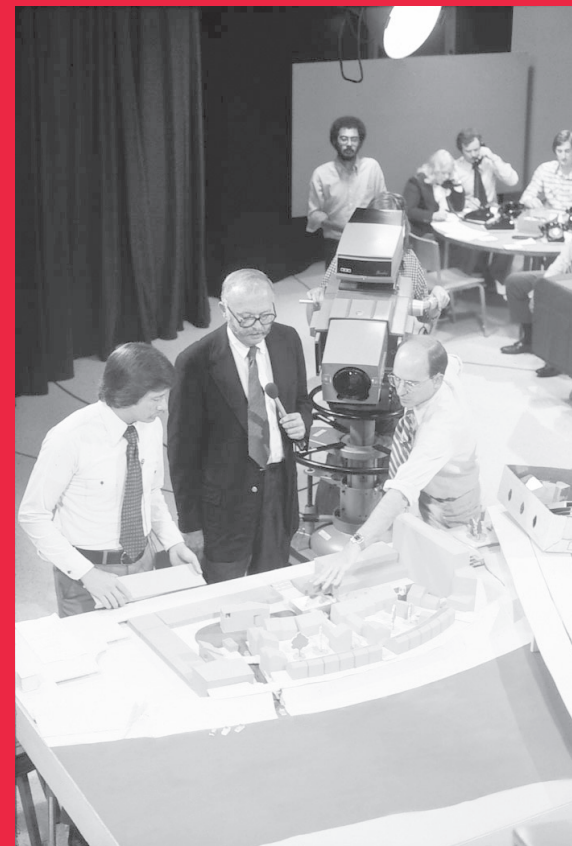
ISBN : 978-2-343-21269-2  
20 €



DESIGNATHON L'architecte et l'architecture participative à la télévision

DESIGNATHON

Sophie Suma



# DESIGNATHON

## L'architecte et l'architecture participative à la télévision



Sophie Suma

