



Responsabilité sociétale des entreprises et performance financière

Étude appliquée aux entreprises marocaines

En convoquant une documentation théorique saillante et profonde, cet ouvrage fait un tour d'horizon stimulant de l'état de la recherche internationale en Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et constitue un garde-fou essentiel contre les interprétations simplistes qui dénaturent le débat sur une vieille quête de la recherche en management : pourquoi vouloir vérifier s'il existe une relation entre RSE et performance financière ?

L'auteur concède un aperçu finement documenté de la RSE au Maroc, prise entre prescriptions légales, initiatives individuelles, et une demande sociale qui tarde à s'affirmer. Nonobstant, comme ailleurs, et malgré les doutes de certains, la RSE existe bel et bien au Maroc, au point même que le label RSE de la Confédération Générale des Entreprises du Maroc (CGEM) a déjà récompensé des dizaines d'entreprises.

Cet ouvrage est riche d'enseignements dont un grand nombre de lecteurs pourraient bénéficier. Les premiers sont les chercheurs, pour sa générosité théorique, sa prudence méthodologique, et sa virtuosité statistique. Les autres sont tous les acteurs pour lesquels la RSE n'est qu'une idée confuse, marginale, coûteuse, voire inutile ou contreproductive : les managers sceptiques seront rassurés, les parties prenantes y gagneront un argument persuasif, l'État y verra peut-être un encouragement à intéresser les entreprises à développer des programmes de RSE profitant au bien commun (Pasquero, 2020).



Docteur ès Sciences Économiques et de Gestion, **Hassane Amaazoul** est Enseignant-Chercheur à l'ENCG Dakhla de l'Université Ibn Zohr Agadir (Maroc). Il enseigne, entre autres, la GRH, le Management Stratégique, et le Management Interculturel. Il focalise ses recherches sur les questions de RSE, de Développement Durable et de Performance. Il est membre dans plusieurs associations et cercles académiques : l'ORSEM à l'ISCAE (Casablanca), le RIODD (Montpellier), et l'ADERSE (Lyon).

ISBN : 978-2-343-21891-5
37,50 €



Responsabilité sociétale des entreprises
et performance financière

Hassane Amaazoul



Hassane Amaazoul

Responsabilité sociétale des entreprises et performance financière

Étude appliquée aux entreprises marocaines

Préface de Michel Capron
Postface de Jean Pasquero

L'Harmattan