LE DICTIONNAIRE
DU
FOOT-BUSINESS

Comprendre l'économie du football

La tentative de création d'une Super League européenne. Les impacts de la crise du Covid-19 et du scandale Mediapro sur le football hexagonal. Le boom du e-sport et du secteur des paris sportifs. L'organisation de la prochaine Coupe du Monde de la FIFA au Qatar. L'essor du big data et de la technologie blockchain dans le foot.

Autant d'actualités qui démontrent qu'au-delà du sport, l'industrie du ballon rond investit aujourd'hui l'ensemble des sphères de la société et pose de nouvelles questions économiques, sociales, juridiques et technologiques.

Autour de vingt-six notices accessibles et problématisées, *Le Dictionnaire du foot-business* décrypte les enjeux du football moderne, afin de proposer un regard neuf sur la place inédite de cette industrie dans notre société.

Kevin Goossaert-Krupka *est spécialiste des enjeux data marketing. Diplômé de emlyon business school et de Paris 1 Sorbonne en économie, il accompagne les entreprises internationales dans leur transformation digitale.*

Nicolas Goossaert-Krupka *est avocat au barreau de Paris et Data Protection Officer. Diplômé de Paris 1 Sorbonne en droit international et en affaires publiques, il conseille les entreprises dans la gestion de leurs données.*

Illustration de couverture : Jean-Sébastien Vassal.

ISBN : 978-2-343-23207-2
20 €

9 782343 232072

KEVIN & NICOLAS
GOOSSAERT-KRUPKA

FOOT-BUSINESS

LE DICTIONNAIRE DU

H

KEVIN & NICOLAS
GOOSSAERT-KRUPKA

LE DICTIONNAIRE DU FOOT-BUSINESS

Comprendre l'économie du football

PRÉFACE DE JOSEPH OUGHOURLIAN

L'Harmattan