

LE POTENTIEL DE STANDARDISATION

Nicolas Louard

La mise en place d'une stratégie de standardisation au sein d'une multinationale passe par plusieurs étapes. La première étape est l'évaluation de la situation de l'entreprise. De celle-ci découlera sa réorganisation afin que la stratégie de standardisation soit la plus efficace et que les résultats soient les plus bénéfiques.

Pour que cette évaluation soit la plus précise possible, une méthode et une grille d'évaluation sont proposées afin de qualifier quantitativement le potentiel de standardisation d'une multinationale, c'est-à-dire sa capacité à mettre en place une stratégie de standardisation. À la suite de cette évaluation, des recommandations sont faites pour qu'une multinationale réussisse sa transition vers une standardisation en agissant sur son organisation ainsi que sur la définition des différentes variables du *mix marketing*.

Nicolas Louard est diplômé d'un master II en marketing de l'IPAG Business School Paris.

ISBN: 978-2-343-23311-6
17,50 €



Questions économiques

LE POTENTIEL DE STANDARDISATION

Nicolas Louard

Indicateur essentiel dans la mise en place
d'une stratégie de standardisation
au sein des multinationales



LE POTENTIEL DE STANDARDISATION

Questions économiques

L'Harmattan