

Polonais, Allemands, Français et Européens

Comment les jeunes Polonais se représentent-ils les membres de la nation polonaise, allemande et française, et enfin les Européens dans leur ensemble ? Leurs acceptions des ethnonymes désignant les quatre communautés donnent accès à un large panel de représentations et de valeurs véhiculées par la nation polonaise. Dans un contexte où les différences culturelles sont parfois la cause d'incompréhensions voire de tensions en Europe, cette exploration d'images partagées par la jeunesse de Pologne permet de mieux comprendre la spécificité et les évolutions des valeurs nationales sur la scène européenne.

Par ailleurs, le courant de recherche dans lequel se situe ce travail, l'ethnolinguistique cognitive, courant majeur dans les pays slaves, reste assez méconnu en Europe occidentale. Cette étude permet donc non seulement d'accéder à certains aspects de la culture et de la langue populaires polonaises, mais aussi à une approche scientifique toute destinée à les appréhender.

***Aline Viviani** est maître de conférences à l'Institut d'études romanes de l'Université de Wrocław (Pologne). Docteure en sciences sociales et philosophie de la connaissance (Paris IV) et en sciences humaines (Wrocław), elle s'intéresse aux liens existant entre langue et culture, et plus particulièrement aux sens des mots de valeur en français, allemand et polonais.*

ISBN : 978-2-343-24032-9

25 €



L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

L'Harmattan
LOGIQUES SOCIALES

Aline Viviani

Polonais, Allemands, Français et Européens

Aline Viviani

Polonais, Allemands, Français et Européens

Une étude ethnolinguistique

Préface de Jerzy Bartmiński

Série Études culturelles