

Littérature et management

Le management à la lorgnette littéraire ou la littérature au prisme du management ? Entrecroisements synesthésiques

Face à un réel et à un vécu labiles, la littérature donne accès à un sens trop souvent « perdu de vue » par celles et ceux qui en sont à l'origine, emporté.es, dans leur action, sans possibilité d'accéder à ce sens, de s'en imprégner et de s'en nourrir. La littérature substantialise les expériences singulières, individuelles et collectives, y compris celles qui se créent ou se cristallisent dans les organisations et/ou en lien avec le travail. Autrement dit, par une approche éminemment située, contextualisée et qui laisse, tour à tour, place à la subjectivité ou à une rigueur observationnelle factuelle, la littérature contribue, de façon unique, à la construction de sens, mais aussi à la mise en lumière des tensions entre la figure du manager et le contexte organisationnel dans lequel il évolue, des tensions entre intériorité, organisation(s) et action collective.

L'association entre « littérature » et « management » est au cœur de cet opus, poursuivant, ainsi, un premier ouvrage collectif au sous-titre éloquent (*Le management comme roman et le manager comme romancier ?*) et c'est la délicate alchimie naissant de leur rencontre qui est explorée tout au long ce volume, au gré des contributions qui sont autant d'escaliers à visiter dans cette invitation à un voyage managério-littéraire fait d'entrecroisements, de dévoilements et de changements de focales.

Les auteur-e-s: Adel Aloui, Jocelyne Barreau, Mohamed Bayad, Silna Borter, Gregor Bouville, Martine Brasseur, Fabien De Geuser, Rebecca Dickason, Michel Dion, Aurélie Dudézert, Louis Durrive, Judith Émery-Bruneau, Sonya Florey, Alain Max Guénette, Olivier Guillet, Brice Isséki, Helena Karjalainen, Armand-Brice Kouadio, Eric Lehmann, Sabra Mejri, David Mélo, Nathalie Mitev, Mathias Naudin, Ewan Oiry, Aurélie Pasqual, Dominique Pécaud, Anne-Marie Picard, Amina Saydi, Sandrine Schoenenberger, Jean-Christophe Volia, Manal Wehbi Sleiman, Fatma Zragua.

ISBN : 978-2-343-24103-6
34 €

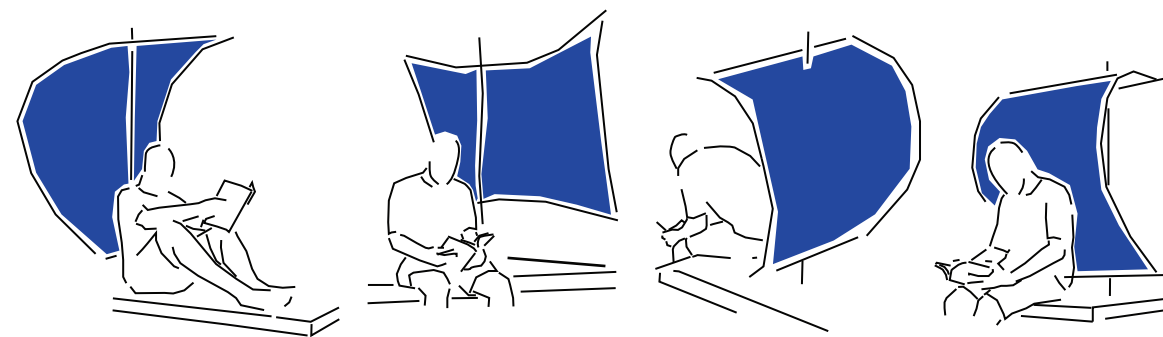


Littérature et management

Le management à la lorgnette littéraire ou la littérature au prisme du management ? Entrecroisements synesthésiques

Sous la direction de Fabien De Geuser et Alain Max Guénette

Préface de Rebecca Dickason



Conception et Dynamique
des Organisations

L'Harmattan