

# Jouer de la pop aujourd'hui

« Guerre des deux pop » et fabrication d'une distinction esthétique

Face au triomphe d'une forme de pop qui recherche par tous les moyens la quête de *hit singles*, de nombreux musiciens, membres de la niche dite de *pop classique*, se battent au quotidien pour survivre face à un système qui les relègue chaque jour davantage dans l'antichambre du succès. Fiers de leur identité de musiciens, ils mènent une bataille qu'ils qualifient de « guerre des deux pop », à l'issue incertaine et aux ennemis nombreux, à l'ère où les plateformes de streaming les rémunèrent avec parcimonie. Porteurs de valeurs, d'une éthique de l'esthétique, ces musiciens se révèlent prêts à mener ce combat au nom de la diversité artistique qui doit selon eux perdurer malgré l'évolution commerciale du marché de la musique populaire.

Construit à partir d'entretiens réalisés auprès d'acteurs de cette niche, cet ouvrage symbolise en quelque sorte la résistance de milliers de musiciens, en quête de légitimité artistique et prompts à se distinguer du reste de la pop produite à la chaîne qui a renoncé, à tort, à l'idéal que représente la quête de la chanson parfaite au regard de critères esthétiques très précis.

**Bertrand Ricard** est docteur en sociologie de l'université Paris V-René Descartes. Chercheur associé au laboratoire Habiter, il enseigne à l'université de Reims Champagne-Ardenne (URCA). Il est le fondateur et directeur scientifique des Universités du rock à Châlons-en-Champagne.

En couverture : Kenny Howes, photo de John Boydston, avec son aimable autorisation.



9 782343 245515

27 €  
ISBN : 978-2-343-24551-5



Musiques et Champ social

L'Harmattan

Jouer de la pop aujourd'hui

Bertrand Ricard

Bertrand Ricard

# Jouer de la pop aujourd'hui

« Guerre des deux pop »  
et fabrication d'une distinction esthétique

