

Créer une entreprise est une étape, réussir à la faire pérenniser et fructifier en est une autre. En effet, il n'est pas rare de constater que 80 % des entreprises ferment dès les cinq (5) premières années suivant leur création. Il convient alors de se poser différentes questions afin de comprendre la problématique. Quelles sont les techniques efficaces de gestion d'une entreprise ? Quels sont les facteurs à prendre en compte dans le cadre d'une création d'entreprise ? Comment réaliser un bilan sur la santé financière d'une entreprise ? Comment investir pour agrandir le portefeuille de son entreprise ? La gestion étant la principale clé de succès d'une entreprise, l'auteur de ce livre aborde dans les détails les techniques de gestion incontournables pour une meilleure compréhension.



Anita IBRIGA est diplômée d'un master en contrôle de gestion / pilotage de la performance à Ascencia business school (Paris). Elle est également titulaire d'une licence professionnelle en sciences de gestion à U-Auben (Burkina Faso). A la tête d'une jeune entreprise de cosmétiques dénommée « Be'in make-up », elle est également très active au sein du think tank international MROD/BF (Mouvement de Réflexion sur les Opportunités de Développement du Burkina Faso) depuis 2018.

ISBN : 978-2-343-24599-7
17,50 €



Anita IBRIGA

PERFORMANCE ET GESTION D'ENTREPRISE

