

LES MÉDIATIONS À L'ÈRE DES MÉDIUMS DIGITAUX

Vidéoconférence, auxiliaires interactifs
et intelligence artificielle

L'usage courant de l'intelligence artificielle (IA) en médiation n'est pas une simple probabilité futuriste, mais un phénomène déjà manifeste. Dans ce champ de la médiation (familiale, pénale, d'entreprise...), les technologies intelligentes recouvrent un large spectre de modalités dont les applications concernent les médiateurs, les médiés et plus amplement l'espace des échanges qui ne peut plus être limité à la seule configuration physique de la rencontre. L'avènement des technologies réinterroge les modélisations académiques relatives à la configuration triangulaire de la médiation représentée par un tiers et deux médiés. Cette configuration apparaît en partie caduque du fait même de la présence d'un quatrième acteur qui est le médium. Ce médium revêt de multiples formes allant de la vidéoconférence à l'usage d'assistants digitaux interactifs fondés sur l'IA. Tout en appréhendant les principaux dispositifs déjà existants, F. Ben Mrad fournit une synthèse des recherches issues des sciences humaines et des sciences cognitives susceptibles de concerner les champs de la « e-médiation » : dispositifs de contrôle des émotions, d'interprétation des données verbales et non-verbales, systèmes d'aide à la décision fondés sur des critères complexes comme ceux de l'équité ou de l'anticipation...

De fait, les médiateurs et les médiés sont et seront plus enclins à transformer leurs manières de faire, d'échanger et d'agir. Ces dispositifs sont des facteurs d'efficacité accrue, mais aussi l'objet de diverses manipulations apparaissant contre-productives du point de vue de l'essence de la médiation. L'auteur propose également une réflexion sur les dimensions déontologique et éthique de « l'agir numérique » en médiation.

Fathi Ben Mrad est cadre éducatif, Docteur en sociologie, il est chargé d'enseignement à l'Université Panthéon-Assas Paris II et à l'Université du Luxembourg. Il est également chercheur-associé au Department of Education and Social Work (Institute of Lifelong Learning and Guidance), Université du Luxembourg.

Illustration de couverture @ Fathi Ben Mrad

ISBN : 978-2-343-24977-3

19 €



Fathi BEN MRAD

LES MÉDIATIONS À L'ÈRE DES MÉDIUMS DIGITAUX

Fathi BEN MRAD

Questions contemporaines

LES MÉDIATIONS À L'ÈRE DES MÉDIUMS DIGITAUX

Vidéoconférence, auxiliaires interactifs
et intelligence artificielle



Questions contemporaines

Série Questions de communication

L'Harmattan