

Face au danger que génère une crise, les acteurs d'un groupe social cherchent généralement à se mettre en lieu sûr. C'est le cas d'une crise environnementale (un tsunami, un tremblement de terre, une canicule...), d'une crise économique, d'une crise sociale (pauvreté, ségrégation...) ou d'une crise politique (guerre, répression...). Mais, comment agir lorsque les espaces sécurisés sont rares, voire inexistants ? Lorsque la crise est globale ? La crise sanitaire provoquée par la pandémie de la Covid-19 touche la terre entière et accentue les mouvements entropiques socio-politiques et économiques. Depuis l'identification du virus à la fin de 2019, notre « faire société » a été profondément bouleversé : les règles, les critères, les normes classiques ont été remis en question à tous les niveaux (macroéconomique, microéconomique et interindividuel).

Les auteurs de ce numéro de *Marché & Organisations – Revue d'analyse stratégique* abordent ces questionnements, analysent le bug (le dysfonctionnement) systémique et proposent des pistes pour comprendre les processus menant à la réinitialisation nécessaire de la « machine » économique.

Les auteurs :

Hanane AAMOUM, Lahsen ABDELMALKI, Arvind ASHTA, Mourad ATTARÇA, Désiré AVOM, Sophie BALECH, Christophe BENAVENT, Pierre-Henri BRÉCHAT, Michel CALCIU, Vanessa CASADELLA, Didier CASTIEL, Nadia CHETTAB, Abdelkader DJEFLAT, Zakaria NEJJAR, Julien MONNOT, Christian PALLOIX, Cédric PERRIN, Xavier RICHET, Pierre SALAMA, Ahmed SILEM, Bérange SZOSTAK, André TORRE, Daksh WALIA.



ISBN : 978-2-343-25404-3  
28 €



**(RE)FAIRE SYSTÈME**  
BUG & RESET

Vanessa CASADELLA  
Ahmed SILEM  
Bérange SZOSTAK

*Thème : Crise et faire société  
sur la planète : un inédit à inventer*

Lahsen ABDELMALKI  
Mourad ATTARÇA

*La crise économique de 2020 signe-t-elle la fin de la mondialisation ?  
Une interprétation dans le contexte  
de la crise sanitaire de la Covid-19*

Christian PALLOIX

*Covid-19 – La mondialisation et les  
firmes multinationales à l'épreuve  
de la crise sanitaire*

Nadia CHETTAB

*La crise de la pandémie de la  
Covid-19, une destruction créatrice  
de la mondialisation*

Abdelkader DJEFLAT

*Le coronavirus et l'importance  
de l'insertion dans l'économie  
de la connaissance : une lecture  
évolutionniste*

Désiré AVOM

*La Covid-19 : une opportunité pour  
accélérer le changement en Afrique*

Pierre SALAMA

*Du SARS-CoV-2 à un virus social  
en Amérique latine*

Xavier RICHET

*Chine : vers quel modèle  
de croissance post-Covid-19 ?*

André TORRE

*Proximités et Covid-19 :  
un rôle renforcé*

Sophie BALECH  
Michel CALCIU  
Julien MONNOT  
Christophe BENAVENT

*Le masque, figure polaire de la crise  
de la Covid-19 : une exploration par  
NLP du flux des conversations Twitter  
(février – mai 2020)*

Didier CASTIEL  
Pierre-Henri BRÉCHAT

*Dialogue : Gestion des risques,  
pandémie et paradoxes du système  
de santé et d'assurance maladie  
français : pour un nouveau modèle  
décisionnel*

Arvind ASHTA  
Daksh WALIA

*Dialogue II : Financing the recovery  
from the havoc created by Covid:  
reinforcing the need for a world  
federal government*

Zakaria NEJJAR  
Hanane AAMOUM

*Varia : Étude de l'impact du capital  
immatériel sur la performance  
financière avec la méthode VAIC :  
cas des entreprises marocaines  
côtées à la bourse des valeurs  
de Casablanca (BVC)*

Cédric PERRIN  
*Compte-rendu : Aux origines  
du « rouge »*

