



Jean-Pierre MEUNIER est professeur émérite à l'Université catholique de Louvain où il a exercé des activités de recherche et d'enseignement dans le domaine des théories générales de la communication et dans celui de la sémiologie. Il est l'auteur de plusieurs ouvrages dont notamment *Essai sur l'image et la communication*, (Louvain-la-Neuve, Cabay, 1980), *Introduction aux théories de la communication*, *Analyse sémio-pragmatique de la communication médiatique* (en coll. avec Daniel Peraya, De Boeck, 1993, 2004, 2010) et *Approches systémiques de la communication* (De Boeck, 2003).

DES IMAGES ET DES MOTS

COMMUNIQUER consiste-t-il seulement à coder et décoder des informations? La recherche en communication a montré que la compréhension des messages échangés nécessite une part importante d'interprétation. Mais la nature et la complexité des processus cognitifs en jeu reste encore largement à explorer. Cet ouvrage se propose de reconnaître certains de ces processus en mettant l'accent sur la réflexivité qu'ils impliquent. Nombre des opérations cognitives sous-jacentes à l'interprétation sont largement automatiques et inconscientes. Mais une part non négligeable d'entre elles nécessite une activité réfléchissante variant en fonction des médiations sémiotiques et des genres communicationnels. La première partie examine, dans le sillage de la sémantique cognitive, certaines des aptitudes de base de la cognition humaine en les ordonnant selon la réflexivité qu'elles impliquent. La suite est consacrée aux aspects cognitifs généraux des communications iconiques et verbales, envisagées d'abord séparément et ensuite selon leurs combinaisons dans différents médias. Le rôle des communications dans la vie sociale reçoit ainsi un éclairage nouveau.

prix : 27€
29,5€ hors Belgique
et France

ISBN 978-2-8061-0089-4



Jean-Pierre MEUNIER
**DES IMAGES
ET DES MOTS**

Jean-Pierre MEUNIER DES IMAGES ET DES MOTS COGNITION ET RÉFLEXIVITÉ DANS LA COMMUNICATION



www.editions-academia.be

CURSUS

