

# CAHIERS DE LINGUISTIQUE

2018 – 44/1

<b>Présentation</b> <i>Safia Asselah Rahal</i>	9
<b>Les enjeux et apports de la sociolinguistique urbaine pour une sociolinguistique générale</b> <i>Philippe Blanchet</i>	21
<b>Axe 1 : Les langues, signes et discours de/dans la ville</b>	
<b>La sociolinguistique urbaine en Algérie : Transposition des concepts de la sociolinguistique urbaine sur le terrain algérien</b> <i>Djerroud Kahina</i>	37
<b>Ville d'attente, ville en attente ou la « rurbanité » au quotidien des pratiques sociolinguistiques et des représentations</b> <i>Salah Ait Challal</i>	59
<b>La gentrification urbaine à Constantine... quels impacts sur les représentations sociolinguistiques des locuteurs ?</b> <i>Souheila Hedid</i>	67
<b>Mise en mots de l'identité algéroise. Réflexion sur les représentations de la memète et de l'altérité chez les Algérois</b> <i>Nadia Grine</i>	81
<b>Mise en mots de la Casbah d'Alger dans les discours « À Quoi rêvent les loups » et Casbah Lumière : pour une analyse comparative des représentations spatiales dans deux contextes de violence la guerre de libération et la décennie noire</b> <i>Hassiba Benaldi</i>	105
<b>Axe 2 : Les corrélations entre langues et identités urbaines</b>	
<b>Discours épiurbain à Sidi Bel Abbès : Frontières sociospatiales, frontières sociolinguistiques</b> <i>Hadjer Merbouch</i>	121
<b>Praxis linguistiques et hiérarchisation spatiale à Béjaïa</b> <i>Hakim Bourkani et Rabie Yahia chérif</i>	133
<b>Catégorisation des espaces dans la vallée du M'zab : pour une approche en sociolinguistique urbaine</b> <i>Mokhtar Boughanem</i>	149
<b>Déictiques et manifestations identitaires à travers les enseignes commerciales de Ben Aknoun</b> <i>Yasmina Baghbagha</i>	165
<b>Alger dans l'imaginaire : Représentations de la ville dans le discours de fiction</b> <i>Farida Boumeddine</i>	181
<b>Représentations langagières en contexte urbain multilingue « Tizi-Ouzien »</b> <i>Ghalia Kebbas</i>	197
<b>La variation en contexte urbain : Quelles formes et quelles dynamiques ?</b> <i>Noudjoud Berghout</i>	231
<b>Les enseignes commerciales au centre-ville d'Alger : choix des langues et représentations. Cas de la rue Larbi Ben M'hidi (ex rue d'Isly) d'Alger-centre</b> <i>Zohra Benmansour</i>	239
<b>Axe 3 : Les écrits de la ville</b>	
<b>Pour une approche sociolinguistique des affiches publicitaires de gastronomie en milieu urbain algérien</b> <i>Nadji Khattab</i>	269
<b>Le Street art : prémices d'une nouvelle pratique langagière en Algérie</b> <i>Karim Ouaras</i>	281
<b>Arts urbains : Institutionnalisation d'un mode d'expression marginalisé ?</b> <i>Bestandji Nabila</i>	299
<b>Les graffitis caiotes : de l'archivage spatial à la territorialisation iconolinguistique</b> <i>Wafa Bedjaoui</i>	313
<b>La signalétique urbaine : un indice de singularisation sociolinguistique ou d'égarement socio-identitaire ? Cas des enseignes commerciales monolingues dans la ville de Bouira</b> <i>Abbas Mourad</i>	331

LA SOCIOLINGUISTIQUE URBAINE EN ALGÉRIE

CAHIERS DE LINGUISTIQUE

2018 – 44/1

## LA SOCIOLINGUISTIQUE URBAINE EN ALGÉRIE

Etat des lieux et perspectives.  
En hommage à Thierry Bulot

Sous la direction de  
Noudjoud Berghout, Wafa Bedjaoui et Safia Asselah-Rahal

Publié avec l'aide du Fonds National de la Recherche Scientifique (FNRS)  
et le soutien de l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF)



9 782806 636553  
ISBN : 978-2-8066-3655-3

**fnrs** AGENCE  
UNIVERSITAIRE  
DE LA FRANCOPHONIE  
LA LIBERTÉ DE CHERCHER

www.eme-editions.be

25 €