

La montée en puissance de l'enseignement et de la recherche en gestion en France au cours des dernières décennies a été considérable. Ce mouvement de fond s'est accéléré au cours des dix dernières années avec le fort développement de la recherche en gestion, surtout dans les écoles de commerce, et l'apparition des processus d'accréditation et de classement privilégiant les publications de haut rang dans les critères d'évaluation.

Si la tendance au développement de la recherche en sciences de gestion est réelle au vu de l'accroissement des productions intellectuelles publiées, nombreux sont ceux qui s'interrogent sur l'utilité de cette recherche. La recherche en management ne serait-elle devenue qu'un exercice intellectuel qui n'a d'impact qu'au sein de la communauté des enseignants-chercheurs uniquement, ou a-t-elle une véritable utilité sociale ? Si oui, quelle est-elle ? Pourquoi cette utilité est-elle peu recherchée par les enseignants-chercheurs en sciences de gestion ? Les exigences de la publication académique seraient-elles les causes qui poussent les chercheurs à négliger de plus en plus l'utilité de la recherche ?

L'auteur, à partir d'une enquête faite auprès de 150 enseignants-chercheurs, s'interroge d'abord sur les finalités de la recherche et les motivations des enseignants-chercheurs, puis présente les processus de recherche, les méthodes utilisées et la pratique de la recherche en entreprise. Il analyse ensuite les controverses qui traversent la communauté des sciences de gestion sur l'utilité sociale des recherches produites.

LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION *Pratiques, difficultés, utilité*



Préface de Michel ALBOUY,  
Professeur émérite à l'Université Grenoble-Alpes

L'auteur : Mohammed MATMATI, Habilité à diriger des recherches (HDR) en Sciences de Gestion, est Professeur de Management à Grenoble École de Management (GEM). Récemment, il a dirigé l'édition de *La collaboration université-entreprise au service de l'innovation au Maghreb* (aux Éditions Campus Ouvert), de *La Méditerranée, enjeu géopolitique mondial* et de *Basculement économique et géopolitique du Monde* (aux Éditions L'Harmattan). Il a contribué à des ouvrages collectifs en Gestion des Ressources Humaines.

Distribution: L'Harmattan



Editions  
CAMPUS  
OUVERT

14 € in France

ISBN : 979-10-90293-61-8



9 791090 293618



Mohammed MATMATI

# LA RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION

*Pratiques, difficultés, utilité*  
*Contribution au débat*



Editions  
CAMPUS  
OUVERT