

Il y a dix ans, le monde arabe était secoué par une vague de soulèvements – le « Printemps arabe » – qui ébranlèrent les régimes en place. Depuis, le monde arabe est en ébullition. Oubliés, les rêves d'unité (utopie panarabique, baassisme, Union du Maghreb Arabe, etc.) : de partout, les conflits n'ont cessé de se multiplier et de s'exacerber : peuples contre dictateurs, chiïtes contre sunnites, Arabie Saoudite contre Iran, Daech contre tous... Des États s'effondrent (Libye), ou meurent d'immobilisme et de corruption (Liban)... Les conflits Syrien et au Yémen sont de vraies guerres internationales. Les peuples oscillent entre révolte, résignation et désespoir (Algérie).

Ce livre traite d'une des bases de tous ces sujets et maux en analysant la situation des économies arabes, les modalités de leur insertion dans les réseaux internationaux de production et d'échange, dans le système énergétique mondial, et dans le système monétaire et financier international. Il analyse les opportunités, les contraintes et les dilemmes auxquels ces pays font face, et les stratégies adoptées par les classes dirigeantes. Il met en perspective historique la trajectoire économique de la région MENA et la façon dont évolue son rapport au marché mondial.

Comment expliquer le décrochage économique des pays de la région ? Quelles stratégies de spécialisation pour les économies arabes dans la globalisation ? Quelle diversification pour sortir de la dépendance aux hydrocarbures ? Quel modèle de croissance face à la compétition internationale ? Peut-on et doit-on relancer l'intégration régionale alors que les pays de la région sont engagés dans des stratégies de chacun pour soi (quand ils ne sont pas plus ou moins en guerre entre eux) ? Telles sont quelques unes des questions qui jalonnent les différents chapitres de cet ouvrage.

Conçu comme un manuel à destination des étudiants en économie internationale et du développement, en relations internationales, en sciences politiques et/ou spécialisés sur le monde arabe et les pays méditerranéens, cet ouvrage intéressera également tous ceux qui souhaitent mieux comprendre les dynamiques à l'œuvre dans une région au cœur de l'actualité.

Mehdi Abbas est Maître de Conférences en Économie à l'Université de Grenoble Alpes et chercheur au sein du laboratoire Pacte du CNRS. Docteur en Économie Internationale, ses enseignements et recherches portent sur l'Économie politique internationale, les régulations et politiques commerciales multilatérales dans le cadre des négociations de l'OMC et les enjeux du développement international pour les pays les moins avancés, et sur l'articulation climat-énergie-commerce dans l'économie mondiale. Professeur invité au sein d'universités canadiennes, arabes et africaines, il est également chercheur associé au CACID (Dakar, Sénégal) et expert auprès de l'Organisation Internationale de la Francophonie.

<https://editions-campusouvert.wordpress.com>

e-mail : [editions-campus-ouvert@orange.fr](mailto:editions-campus-ouvert@orange.fr)

Distribution : L'Harmattan



18 € en France  
ISBN : 979-10-90293-73-1



LES ÉCONOMIES DU MONDE ARABE DANS LA GLOBALISATION



# LES ÉCONOMIES DU MONDE ARABE DANS LA GLOBALISATION

## Intégration et fragmentation

Mehdi ABBAS



Editions  
CAMPUS  
OUVERT

