

SOMBREFFE

Un guide pour partir à la chasse aux subsides

Home (<https://www.lavenir.net>) > Régions (<https://www.lavenir.net/regions>) > Basse-Sambre (<https://www.lavenir.net/regions/basse-sambre>) > Sombreffe (<https://www.lavenir.net/regions/basse-sambre/sombreffe>) - 16-11-2021 à 06:27 - Thierry CRUCIFIX - L'Avenir

🕒 Lecture 3 min.

a



Dans la jungle des aides financières disponibles, il faut une bonne boussole pour ne pas se perdre. C'est l'objet du guide de Thibaut Naniot, directeur général de la commune de Sombreffe.

Si le nouveau livre de Thibaut Naniot ne se trouvera pas nécessairement sur la table de nuit des ados, il y a cependant fort à parier qu'il sera le livre de chevet de tous les administrateurs d'ASBL, des gestionnaires de fabrique d'église, présidents de CPAS ou de zones de police, ou encore des échevins des Finances d'une des 281 communes wallonnes et bruxelloises. Il est vrai que le *Guide de recherche des financements externes sur internet pour les ASBL et les pouvoirs locaux* a tous les atouts pour intéresser ceux qui, en tant que bénévoles, gestionnaires ou mandataires politiques, sont à la recherche du moindre euro pour rencontrer leurs objectifs financiers. Si un guide est nécessaire, c'est que les chemins qui mènent vers les subsides, bourses, subventions, allocations ou autres mécénats sont parsemés de nombreuses embûches. "Vous avez déjà entendu l'expression "lasagne institutionnelle"? lance Thibaut Naniot, le sourire aux lèvres. Eh bien, ce n'est pas qu'une expression. C'est la réalité sur le terrain et vous avez tout intérêt à en tenir compte si vous ne voulez pas passer à côté d'une aide financière à laquelle vous pourriez prétendre."

Une édition adaptée aux pratiques actuelles

Et de rappeler qu'à côté des niveaux communal, provincial, régional et fédéral, il y a aussi les initiatives privées qui sont autant de portes auxquelles il faut pouvoir frapper. Son premier *Guide de recherche des financements externes sur internet pour les ASBL et les pouvoirs locaux* est sorti en 2010. Une deuxième édition a vu le jour en 2015, la troisième vient de sortir de presse. "Chaque édition est l'occasion de mettre à jour les différentes informations et de tenir compte de l'évolution des pratiques. Ainsi, si le *crowdfunding* (financement participatif de projets) était marginal

en 2010, il occupe une part de plus en plus significative actuellement et j'en tiens compte dans cette édition. Le BEP, par exemple, s'est essayé à ce mode de financement", explique l'auteur.

Deux conseils de base

Thibaut Naniot donne deux conseils, sous la forme de principes, à tous ceux qui sont à la recherche de sources de financement: le principe de proximité et le principe de cohérence.

"Supposons une ASBL, composée de bénévoles, qui s'occupe de l'alphabétisation de personnes fragilisées et qui souhaite recevoir un financement pour soutenir ses activités. Le principe de proximité veut qu'elle explore tout d'abord toutes les possibilités qui existent au niveau communal, avant de passer à l'échelon supérieur et ainsi de suite." Le guide prodigue de nombreux conseils sur la manière d'utiliser les ressources d'internet. Dans le cas présent, une recherche avec les mots-clefs "subside alphabétisation" ne suffit pas: "subside cohésion sociale", "subside réinsertion socioprofessionnelle", par exemple, sont aussi conseillées. Le deuxième principe, celui de cohérence, postule qu'il est inutile de chercher à tout prix toutes les formes de financement. En effet, vouloir courir tous les lièvres à la fois, nécessite une immense dépense d'énergie (et les ASBL sont bien souvent constituées de bénévoles) et le but est de trouver des solutions qui sont en adéquation avec l'objet social et les valeurs de l'association. Et il ne faut pas perdre de vue qu'établir et présenter un dossier demandera aussi beaucoup d'efforts. Le guide propose bien évidemment beaucoup d'autres pistes et est un allié efficace pour débusquer toutes les formes de financement possibles.



(https://www.lavenir.net/extra/seniors_2111_inscription?utm_source=lavenirnetutm_medium=articlesdos&utm_campaign=MKT_AVE_PROD_JGRA_seniorspdf2111)

⊕ LIRE PLUS

- [Un véritable passe-temps \(https://www.lavenir.net/cnt/dmf20211115_01636264/un-veritable-passe-temps\)](https://www.lavenir.net/cnt/dmf20211115_01636264/un-veritable-passe-temps)

📁 NOTRE DOSSIER

[55 et plus \(https://www.lavenir.net/tag/55etplus\)](https://www.lavenir.net/tag/55etplus)
