JEU CONCOURS *PATHÉ/BOXOFFICE PRO*

Le gagnant *Eiffel*

C'est Bruno Penin, directeur de circuit chez Grand Écran, en compagnie de son épouse Joëlle, qui a remporté le concours mis en place à l'occasion de la sortie du film de Martin Bourboulon. Le 8 octobre dernier, les gagnants ont pu profiter d'une soirée d'exception (transport et nuit d'hôtel 4 étoiles inclus), avec un cocktail au premier étage de la Tour Eiffel où ils ont pu rencontrer le réalisateur, Romain Duris, Emma Mackey et la productrice Vanessa Van Zuylen avant d'assister à l'avant-première du film.

©Thibault Gricquel
Bruno et Joëlle Penin, invités à découvrir Eiffel au cœur de la Tour Eiffel

ANNIVERSAIRE

Les 50 ans du Saint-André-des-Arts

Roger Diamantis

Pour célébrer son demi-siècle d'existence, l'emblématique institution art et essai du 6e arrondissement parisien fondé par Roger Diamantis – et repris par Shellac depuis juin dernier [voir *Boxoffice Pro* n°399 du 23 juin 2021] prévoit une programmation spéciale, du 27 octobre au 2 novembre. D'Agnès Varda à Valérie Mittaux, d'Alain Tanner à Nicolas Philibert, en passant par Nagisa Oshima, Barbara Loden, Jean-François Stévenin, la semaine anniversaire sera constituée des films et cinéastes qui ont incarné le Saint-André-des-Arts.

La célébration s'accompagne de la sortie du livre "Le Saint-André-des-Arts, désirs de cinéma depuis 1971" d'Axel Huyghe (textes) et Arnaud Chapuy (photographies), préfacé par Alain Cavalier, aux éditions L'Harmattan-Paris.

À noter aussi, au programme du mardi 2 novembre, un forum consacré à la diffusion des films en salles et sur les plateformes, avec parmi les panélistes confirmés à l'heure de notre bouclage : Michel Gomez (mission cinéma Ville de Paris), Jacques Mandelbaum (*Le Monde*), Claude Gérard (Les 7 parnassiens, Espace Saint-Michel) et Pierre Gelin-Monastier (rédacteur en chef de *Profession Audio|Visuel*) à la modération.

NOUVELLES RECRUES

Ad Vitam

Après deux années en alternance chez SND, Paul Monteleone a rejoint Ad Vitam cet été. Il y œuvre en tant qu'assistant de programmation province, aux côtés de Lucie Daniel (assistante de programmation également en charge de la logistique et de la facturation), Mathilde Declercq (programmatrice), Emmélie Grée (responsable de la programmation) et Grégory Gajos (directeur des ventes).

Contact : ***Paul@advitamdistribution.com***

Le Pacte

La structure de Jean Labadie accueille une nouvelle chargée des tournées province, en la personne de Tamara Hociné. Auparavant assistante relations presse et événementiel chez Studiocanal, elle succède à Marion Dupont, partie assister l'agent artistique Claire Blondel. Deux autres recrues ont également rejoint Le Pacte : Laura Khédichian au marketing vidéo et Jules Dion au service juridique.

Contact : ***t.hocine@le-pacte.com***

Paramount

Après un récent remplacement à la programmation Sud de SND, Héloïse Reiter intègre Paramount en tant que *box office manager*. La *business analyst* qui interviendra sur des sujets transversaux liés à la vente, la finance et le marketing, a, pour rappel déjà travaillé en programmation chez UGC Distribution, puis en tant qu'*head booker* chez Universal avant de rejoindre The Boxoffice Company où elle a participé au développement d'outils de *Business Intelligence* dédiés aux studios et exploitants et notamment du Showtimes Dashboard.

Contact : ***heloise_reiter@paramount.com***

WARNERMEDIA

Évolutions dans le comité de direction

Après plus de 20 ans chez Warner Bros et Warner Media, Eric Broët, *executive vice president* France et Benelux, quittera le groupe à la fin du mois. La réattribution de ses activités mène à une réorganisation de l'équipe dirigeante.

Eric Broët avait rejoint la société en 2001 à la finance pour les équipes *home entertainment*, avant de devenir CFO pour Warner Bros. France puis élargir ses responsabilités en développant la présence du groupe au Benelux et en dirigeant les activités produits dérivés et *home entertainment*. Depuis 2020, il était également en charge des activités de production de films français. Stéphane Queneudec, qui jusqu'à présent occupait le poste de *VP sales* pour les clients TV et SVOD, devient *head of theatrical local productions*, chargé de l'activité de production de films français. Rattaché à ce titre à Pierre Branco, il intégrera en outre le comité de direction. Il collaborera étroitement avec Olivier Snanoudj, *SVP theatrical distribution*, Grégory Schuber, SVP marketing et Bruno Perez, *executive director* marketing films français, et dirigera l'équipe dédiée au développement de films français. « *Nous sommes très ambitieux concernant l'accélération de la production de films français, sous le leadership de Stéphane* », souligne Pierre Branco, *country manager* France, Benelux et MENA.

Jérôme Ollagnier, récemment promu *VP consumer products* France intègre le comité de direction de la société. Avec Yves Elalouf, en charge de toutes les activités *home entertainment* pour la France et le Benelux (et déjà membre du comité de direction), ils reporteront aussi désormais directement à Pierre Branco.