

ARTICLES DE PRESSE

MARCHÉ POUR ADULTES

Le monde du divertissement pour adulte est un véritable business au Japon. C'est dans cette industrie nimbée de mystère que nous plonge Damien D. Sato à travers son livre *Le Marché de la vidéo pour adultes au Japon* (L'Harmattan).

Ici, rien de scabreux, nous sommes dans une enquête journalistique qui tente de lever un peu le voile qui recouvre cet univers. Sous le verni brillant se cache souvent une réalité plus complexe.

En effet, le tableau brossé par l'auteur n'est pas des plus réjouissants. Bien que l'industrie soit encore dynamique, l'âge d'or est clairement passé. Elle doit notamment faire face au vieillissement de la population. La concurrence s'accroît encore davantage, entraînant des écarts de salaires et de conditions de travail importants. Enfin, comme n'importe quelle autre industrie, il lui faudra s'adapter pour espérer survivre.

JAPON INFOS, mai 2020