

■ GRAND DÉBAT NATIONAL

275 maires (sur 351) ont ouvert des cahiers citoyens

L'ensemble de ces cahiers citoyens a été clôturé le 20 février et plusieurs maires sont venus les apporter en préfecture.



Les maires venus apporter leurs cahiers à Didier Laugaet à Joëlle Gras. (Ph Préf.)

L'ensemble de ces cahiers citoyens a été clôturé le 20 février et plusieurs maires, notamment ceux d'Aubais, Clarensac, Marguerittes, Sauveterre, Saint-Etienne-des-Sorts, Val d'Aigoual, Vauvert et Vic-le-Fesq sont venus remettre cet après-midi du 22 février, leurs cahiers citoyens à Didier Lauga, préfet du Gard, et à Joëlle Gras, sous-préfète du Vigan et référente départementale pour le

Grand Débat National.

Transmis à La BNF

Ces cahiers seront transmis à la Bibliothèque Nationale de France (BNF) qui se chargera de référencer, d'indexer, de numériser leurs contenus et de retranscrire ceux qui sont dactylographiés. Les données seront transmises pour analyse au consortium piloté par Roland Ber-

ger, associé à Cognito et BlueNove, prestataires spécialisés dans la « civic tech », l'intelligence collective et le traitement de données de masse. Chacun peut continuer à participer au grand débat jusqu'au 15 mars prochain en assistant et s'exprimant lors d'une réunion d'initiative locale, en contribuant directement en ligne ou par voie postale Grand débat, BP 70164 75326 PARIS Cedex 07.

■ ALÈS

9^e Bourse aux greffons et échange de semences

Comme chaque année depuis 2010, le Centre National de Pomologie organise en partenariat avec de nombreuses associations une bourse aux greffons et un échange de semences au Pôle culturel et scientifique de Rochebelle à Alès le 16 mars.

Tout au long de la journée, de 10h à 18h, les partenaires vous proposeront des démonstrations,

des ateliers et seront disponibles pour répondre à toutes les questions. Au programme : bourse aux greffons, bourse aux semences, démonstration de différentes greffes, présentation des techniques et matériel, démonstration de taille, conseils sur les variétés et leur entretien, un forum des associations locales de sauvegarde de la diversité cultivée

■ NÎMES

LUZ... Duo guitare et danse flamenco

Le 16 mars à 20h30 et le 17 à 17h au Télémac Théâtre de Nîmes une création artistique unique de deux artistes d'Occitanie, Éva Luisa et Lydie Fuerte entremêlant guitare et danse flamenco pour parler de la femme, son corps, sa liberté et ses désirs...

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, l'association femmes

solidaires Nîmes vous propose d'utiliser les codes du Flamenco pour parler des femmes, leurs forces, leurs libertés. La danse et la guitare mises au service des mots pour exprimer ce qu'elles sont, ce qu'elles veulent. Avec cette création artistique inédite, l'association femmes solidaires Nîmes donne une force originale à la parole des femmes.

■ En bref

« Le camisard assassiné » de M. Debouverie

Le premier roman « Le camisard assassiné » de Michel Debouverie publié chez l'Harmattan vient de sortir. Il se déroule au sein de la région à l'ouest de Nîmes (Combas, bois de Lens, Vaunage, Montpezat, Nîmes...), dans le contexte historique de la guerre des camisards suite à la révocation de l'Édit de Nantes en 1685. En plus de l'intrigue policière, le roman représente un intérêt historique, géographique, culturel et religieux. En 1685, cinq enfants protestants du village de Combas se trouvent séparés. Deux des enfants sont expulsés vers Genève avec leur père pasteur, au moment des dragonnades et de la révocation de l'Édit de Nantes. Ils reviennent huit ans plus tard, au moment où une jeune fille arrive d'un orphelinat de Nîmes chez le catholique le plus opposant du village...

CCI : entreprendre au féminin

Portes ouvertes : entreprendre au féminin. Mardi 12 mars - rencontre - CCI Gard. Venez trouver des conseils, un accompagnement et échanger avec des femmes qui ont eu le déclic de l'entrepreneuriat ! Porteuses de projet et dirigeantes d'entreprise de quelques mois, vous rencontrerez : des professionnels pour répondre à vos questions et vous accompagner en direct ; des femmes cheffes d'entreprise pour partager avec vous leurs parcours d'entrepreneures et leur expérience. Gratuit. Accueil CCI : 04 66 87 98 79. inscription en ligne sur le site.

■ VISIBILITÉ

Partager des moments uniques avec les Gîtes de France

La Fédération Nationale des Gîtes de France® lance une campagne publicitaire inédite et s'offre une nouvelle identité visuelle.

Gîtes de France®, acteur de référence européen du tourisme chez et par l'habitant, lance une campagne publicitaire inédite. S'appuyant sur la force de son réseau national - 42000 propriétaires proposant plus de 70000 hébergements en France - Gîtes de France® propose la plus grande campagne personnalisée

dans le secteur du tourisme.

42.000 spots

Pour valoriser les 42 000 propriétaires de son réseau, et donc les 42000 expériences de vacances différentes, Gîtes de France® a souhaité relever le défi de réaliser... 42000 spots ! Pour ce faire, la Fédération Nationale des Gîtes de France® a développé une application mise à disposition de l'ensemble de ses propriétaires en France. Accompagné dans la démarche par un cahier des charges précis et des experts sur le terrain, chaque

propriétaire a pu, grâce à cette application innovante, produire de manière autonome son propre film publicitaire et valoriser ainsi ce « moment unique » qu'il propose de partager.

À cette occasion, le réseau fait également peau neuve, et s'offre un nouveau logo et un nouveau site internet.

L'ensemble de ces spots réalisés sont diffusés sur les réseaux sociaux de la marque (#partageonsdesmomentsuniques) et sur le site Web national de Gîtes de France® : www.gites-de-france.com/fr/campagnetv2019.