

Yassine Akhiate présente à Paris son ouvrage

« L'audiovisuel au Maroc en 10 questions »

Yassine Akhiate, professeur-chercheur et membre de la Chaire de l'Unesco sur les pratiques journalistiques et médiatiques à Strasbourg, a présenté samedi soir à Paris, son récent ouvrage « L'audiovisuel au Maroc en 10 questions ».

La rencontre-débat a eu lieu à l'Espace l'Harmattan à Paris en présence de l'auteur et un public intéressé parmi lequel des étudiants marocains en Ile de France.

"L'audiovisuel au Maroc en 10 questions", paru aux Éditions l'Harmattan en mai 2018, est une approche socio-économique qui dresse un panorama des différents questionnements qui concernent le secteur de l'audiovisuel au Maroc, ses acteurs institutionnels et économiques, ainsi que la dynamique qui les anime.

Cet ouvrage de 200 pages fournit de précieux renseignements sur des sujets divers affectant le quotidien des Marocains: les modes de financement de l'audiovisuel ; l'impact de la couverture publicitaire ; la diffusion en TNT ; la convergence technologique et l'innovation ; les spécificités des usages du mois de Ramadan pour l'économie audiovisuelle ; le rôle de l'Etat et de la libéralisation ; la promotion de la citoyenneté et de la diversité culturelle amazigh ; les réseaux sociaux et les nouveaux outils de développement du secteur

audiovisuel marocain. Autant de questions auxquelles l'auteur apporte les réponses les plus appropriées.

"La présentation de ce livre à l'espace l'Harmattan illustre la confiance de l'éditeur dans le contenu et la valeur de cette approche socio-économique", a indiqué Yassine Akhiate dans une déclaration à la MAP, ajoutant que "L'audiovisuel au Maroc en 10 questions" est son deuxième livre après une première contribution dans un ouvrage collectif "Les industries culturelles du Maghreb", fruit d'un colloque international en Tunisie.

Yassine Akhiate a été également invité par Radio Monte-Carlo et Radio Orient pour présenter ce premier ouvrage à contribution unique.

Yassine Akhiate est professeur associé en économie des médias en sciences des langues, de l'information et de la communication à l'Université Mohammed V de Rabat.

Membre de la Chaire de l'Unesco sur les pratiques journalistiques et médiatiques à Strasbourg dans le cadre du réseau ORBICOM, il intègre la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) en 2011.

L'auteur est aussi membre du réseau PHC Maghreb pour la formation des doctorants sur quatre pays « France, Maroc, Algérie et Tunisie ».