

# Bouillon

*de culture*

## Ouvrage

Yassine Akhiate, professeur-chercheur et membre de la Chaire de l'Unesco sur les pratiques journalistiques et médiatiques à Strasbourg, a présenté samedi soir à Paris, son récent ouvrage « L'audiovisuel au Maroc en 10 questions ».

La rencontre-débat a eu lieu à l'Espace l'Harmattan à Paris en présence de l'auteur et d'un public intéressé parmi lequel des étudiants marocains en Ile de France.

"L'audiovisuel au Maroc en 10 questions", paru aux Editions l'Harmattan en mai 2018, est une approche socioéconomique qui dresse un panorama des différents questionnements qui concernent le secteur de l'audiovisuel au Maroc, ses acteurs institutionnels et économiques, ainsi que la dynamique qui les anime.

Cet ouvrage de 200 pages fournit de précieux renseignements sur des sujets divers affectant le quotidien des Marocains: les modes de financement de l'audiovisuel ; l'impact de la couverture publicitaire ; la diffusion en TNT ; la convergence technologique et l'innovation ; les spécificités des usages du mois de Ramadan pour l'économie audiovisuelle ; le rôle de l'Etat et de la libéralisation ; la promotion de la citoyenneté et de la diversité culturelle amazighe; les réseaux sociaux et les nouveaux outils de développement du secteur audiovisuel marocain. Autant de questions auxquelles l'auteur apporte les réponses les plus appropriées.