

Jean-Marc Moncorger, *Créativité : un nouveau regard. Théorie et pratique*

Lydie Rekow-Fond



Éditeur

Groupement d'intérêt scientifique (GIS)
Archives de la critique d'art

Édition électronique

URL : <http://critiquedart.revues.org/13458>

ISSN : 2265-9404

Référence électronique

Lydie Rekow-Fond, « Jean-Marc Moncorger, *Créativité : un nouveau regard. Théorie et pratique* », *Critique d'art* [En ligne], Toutes les notes de lecture en ligne, mis en ligne le 01 mai 2015, consulté le 02 octobre 2016. URL : <http://critiquedart.revues.org/13458>

Ce document a été généré automatiquement le 2 octobre 2016.

Archives de la critique d'art

Jean-Marc Moncorger, Créativité : un nouveau regard. Théorie et pratique

Lydie Rekow-Fond

- 1 Les artistes n'ont pas le monopole de la créativité ! Tous les organismes vivants sont créatifs dans le mouvement naturel de leur existence. Intrinsèquement liée à la vie, la créativité ne s'acquiert donc pas. Cette hypothèse de départ motive les auteurs de cette publication, fondée sur l'universalité de ce processus naturel, pour étudier ses véritables fonctions et ses modes d'agissement, à l'aide d'outils scientifiques multidisciplinaires.
- 2 La place de l'esthétique dans la créativité n'est pas le sujet du livre. A partir de recherches sur les processus mentaux de la créativité (dont une thèse de doctorat est le socle), Jean Marc Moncorger et Thierry Gaubert approfondissent leur objet en le soumettant à l'expérimentation et à la logique mathématique, aussi étrange que cela puisse paraître (p. 99-138). Il en ressort que la « démarche créative » (chapitre II, p. 63) est articulée en deux temps plus ou moins perceptibles ; une idée génératrice – dont la survenue reste un mystère pour la science – est à l'origine du processus créatif décrit comme la capacité de faire des choix parmi des possibles, d'envisager plusieurs hypothèses, de les tester puis de choisir l'option à s'approprier pour la travailler jusqu'à atteindre un résultat (p. 143). Outre la sérendipité et l'imagination (p. 80-97), la personnalité, les émotions, l'intuition et tout le psychisme (chapitre III, « Psychologie de la créativité », p. 145) enrichissent et complexifient l'étude. En dépit d'éventuels freins personnels ou environnementaux (p. 197-206), les auteurs concluent qu'il est néanmoins possible de favoriser les conditions du développement de la créativité chez tous. A défaut de pouvoir l'enseigner, il s'agirait d'encourager la démarche créative en repensant une méthodologie (p. 212) qui aide à « s'entraîner à la pensée hypothético-déductive » (p. 213), clé du fonctionnement actif de la démarche créative, indispensable à la vie.