

Par Hervé Hugueny, le 15.09.2017

SOCIO-ÉCONOMIE DU LIVRE

De tout sur l'édition chez L'Harmattan



Très éclectique, la collection consacrée au livre chez L'Harmattan devrait compter cinq nouveautés par an. - OLIVIER DION

Entre un abécédaire sur les correcteurs et la reprise d'une thèse sur le droit de l'édition numérique pour ses deux derniers titres publiés (1), la collection "Socio-économie de la chaîne du livre" fait preuve d'un éclectisme certain chez L'Harmattan. Lancée l'an dernier, elle compte déjà huit volumes, traitant entre autres du livre politique, du droit et de l'édition, du rôle d'Internet dans la commercialisation du roman antillais francophone, ou encore de la contrefaçon dans l'édition juridique au XVIII^e siècle. *"L'objectif est de publier cinq titres par an"*, indique Julien Denieul, directeur de la collection, par ailleurs chargé de cours au master édition de Villetaneuse. La prochaine étude sera consacrée à l'édition critique à l'ère numérique.

Fort du vécu de ses auteurs, *La corporation des correcteurs et le livre* témoigne d'une organisation qui n'existe plus, entre anecdotes et analyses de l'évolution du métier, sans se laisser emporter par l'amertume. Il en subsiste au moins un vocabulaire que Pierre Lagrue, ancien chef correcteur à l'Encyclopaedia Universalis, et Silvio Matteucci, ancien correcteur pigiste d'édition et de presse, éclairent avec l'autodérision de passionnés d'un travail embrassé *"quand on a raté tout le reste"*. **H. H.**

(1) *Le droit de l'édition numérique* de Tiphaine Duvillié, paru le 30 août. 39 euros ; 400 p.

La corporation des correcteurs et le livre (un abécédaire inattendu) de Pierre Lagrue et Silvio Matteucci, paru le 16 juin. 25 euros ; 254 p.