

► **Manager à l'ère digitale : le i-management**

Cet ouvrage traite du management à l'ère de la transformation numérique et de « l'ubérisation » des métiers et des fonctions. Il propose un état des lieux des nouvelles formes de travail, d'apprentissage et de rapports dans l'entreprise apportés par la digitalisation.

*Collectif sous la direction
d'Etienne Philippe. L'Harmattan.
02/2017. 110 p. 14 €*