

GASTRONOMIE

Les médias à table

LIVRE. Un livre sur la cuisine dans la presse, à la radio, à la télévision et sur Internet du XIX^e au XXI^e siècle.

Longtemps ignorée par des journaux cantonnés à la politique ou aux annonces, la cuisine se glisse peu à peu dans leurs colonnes. Dans le courant du XIX^e siècle, à la recherche de nouveaux lecteurs et lectrices, la presse se démocratise et se spécialise, suggérant menus et recettes. Mieux reconnue pendant l'entre-deux-guerres, malgré la réticence des journaux féminins, la cuisine ne s'impose vraiment que durant la deuxième moitié du XX^e. L'engouement touche aujourd'hui tous les médias et confine à la « *gastro-lâtrie* ». Si la cuisine ne faisait pas vivre un journaliste, les chroniqueurs culinaires issus du monde de la cuisine ou des médias sont désormais des stars. De la presse à Internet en passant par la radio et la télévision, cet ouvrage suit l'évolution de la présentation et des contenus des rubriques, des émissions consacrées à la cuisine. Il interroge sur les raisons de cet engouement pour une cuisine, utilisée parfois par le politique mais surtout miroir de l'évolution de notre société. Écrit par Marie-Christine Allart, docteur en Histoire contemporaine qui poursuit ses recherches sur le monde agricole et l'agroalimentaire au sein de l'Irhis de l'université Lille 3 – Charles de Gaulle, et Jean-Paul Visse, docteur en Histoire contemporaine et spécialiste de l'histoire de la presse. Il est notamment l'auteur de plusieurs études et ouvrages sur la presse du Nord-Pas de Calais.

