

# PARTICIPATION ET MÉDIATION(S). NOUVEAUX REGARDS POUR DE NOUVEAUX ENJEUX

*Danielle Pailler, Caroline Urbain (dir.)*, Paris, L'Harmattan, 2016, 266 p.,  
ISBN : 978-2-343-08302-5, 26 €.

Partant du constat que les évolutions du champ culturel repositionnent le public non plus seulement comme un récepteur de l'offre mais comme un potentiel producteur et prescripteur de contenus, cet ouvrage s'intéresse aux nouvelles formes de médiations (ascendantes, horizontales, circulaires...), interroge leur sens, leurs objets et les complémentarités possibles entre celles-ci.

Dans sa partie introductive, il compare les paradigmes de la démocratisation culturelle et de la démocratie culturelle, analyse le glissement de l'un vers l'autre ainsi que les synthèses possibles entre les deux approches, explorant notamment la notion de *citoyenneté culturelle* comme un enjeu favorisant de nouvelles médiations.

S'appuyant sur l'étude de différents dispositifs en France et au Québec, les auteurs analysent l'impact du numérique sur les formes de médiations et de participations. Puis, ils observent la manière dont les acteurs s'adaptent aux nouveaux enjeux : en quoi et comment les institutions culturelles, les lieux de spectacle vivant, les grands événements, les structures artistiques ou les acteurs sociaux sont-ils appelés à développer des médiations émergentes ? L'ouvrage propose enfin d'ouvrir l'analyse par l'étude de médiations spécifiques au Maroc et en Pologne.