

Pierre Mévellec, 2017, *Les systèmes de coûts dans les organisations*, Repères, Paris, La Découverte, 128 p.

Longtemps cantonné au domaine industriel et à ses produits, le calcul de coûts touche aujourd'hui les services et tout ce qui fait l'objet de transaction, mais également tout ce qui peut faire l'objet d'une décision, que l'on soit à l'intérieur d'une organisation ou à l'extérieur, que l'on soit dans le domaine marchand ou non marchand. Mais la prolifération des méthodes de calcul de coûts, toutes qualifiées d'innovantes, pose un triple problème : que faut-il enseigner ? Comment faire de la recherche dans le domaine ? Comment choisir la méthode pertinente dans les organisations ? Cet ouvrage propose une approche radicalement nouvelle pour répondre à ces questions. Elle combine trois composantes : un méta-modèle des systèmes de coûts, une machine à calculer universelle et une matrice d'analyse de la pertinence. Pour l'auteur, le méta-modèle permet une analyse de tout système sur la base de six entités, facilitant la compréhension des nouveaux systèmes et tout particulièrement la mise en évidence de leurs « innovations ». La machine à calculer universelle permet d'enseigner le calcul de coûts en faisant abstraction de tout modèle spécifique. La matrice d'analyse de la pertinence, adaptable en fonction des priorités, permet d'évaluer les forces et les faiblesses des systèmes de coûts dans trois dimensions : la gestion des ressources, le dialogue avec l'environnement et l'orientation des comportements.

Marie-Josèphe Pollet-Villard, 2017, *L'innovation dans les services. Cadre d'une analyse dynamique fondée sur les réseaux*, Économie et Innovation, L'esprit économique, Paris, L'Harmattan, 108 p.

Alors que les activités de services représentent près des deux tiers des emplois et du Produit intérieur brut de la plupart des pays, nous ne connaissons encore que très peu de choses sur leur dynamique en matière d'innovation. Les clients et les usagers sont au cœur des processus d'innovation de divers types de services. Mais, leur demande étant hétérogène, il est nécessaire de mettre en place un système de veille informationnelle pour apporter de réponses adaptées à leurs besoins et leurs désirs. Le processus de transformation du savoir-être du client, acteur central et lui-même support du service rendu, en un savoir-être reproductible est au cœur d'un nouveau modèle économique. D'où l'importance des réseaux entre offreurs et demandeurs de services. L'innovation non technologique existe. L'auteure montre, très justement, que les réseaux verticaux et horizontaux entre prestataires et usagers créent la dynamique du changement dans le mode de production de biens et de... services. Ils modifient aussi le mode de consommation par les effets de créativité et de redistribution que les services entraînent.