

LA COMMUNICATION ENVIRONNEMENTALE

Un atout pour l'humanité

F. Naim

Un ouvrage, de grande importance pour l'environnement et le développement durable, vient de paraître en ce début du mois d'octobre chez L'Harmattan. Il s'agit de l'ouvrage «La communication environnementale: Enjeux, acteurs et stratégies». L'auteur est Oumar Kane. Les trois chapitres sont précédés d'une introduction et suivis d'une conclusion et d'une bibliographie qui mérite d'être prise en compte par les chercheurs, versés dans la question de l'environnement, thème d'actualité. Dans cet ouvrage, l'auteur cherche à mettre en valeur l'importance de la communication dans le cadre de l'environnement. Dans le premier chapitre intitulé «Repenser l'environnement en tant que commun» (21-37) regroupe trois sections: «Renouveler le cadre d'étude: la question de l'interdisciplinarité», «Biens publics, biens communs ou nuisances communes», «comment penser l'environnement» et «la dimension éthique de la gouvernance environnementale». Le deuxième chapitre, ayant pour titre «La question du public et la gouvernance de l'environnement» (39-77), rassemble trois points à savoir: «naissance et essor d'un nouveau champ de recherche «repenser le public à l'ère de la gouvernance de l'environ-

nement» et «participation, environnement et espace public». Le troisième et dernier chapitre a pour titre «développement durable et communication du risque» (79-111). Il est constitué de trois sections: «communication, environnement et développement durable», «la communication de risque et ses enjeux» et «le politique, l'expert et le citoyen». Dans l'introduction, l'auteur insiste sur la préoccupation relative à l'environnement qu'il considère comme récente. Dans le passé de l'environnement, il aborde le sujet des premiers environnementalistes dont leurs travaux respectifs étaient, principalement, orientés vers la préservation et la protection des espèces animales et végétales. L'élargissement des préoccupations remonte aux deux décennies des années soixante et soixante dix (XX^e siècle).

En parlant du changement climatique, l'auteur insiste sur un point important: «Si le changement climatique constitue l'une des préoccupations sociétales les plus importantes de la période actuelle, il existe cependant des notions alternatives. Par exemple l'expression changement environnemental global, promue notamment par l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (Unesco), est à comprendre comme une formulation

concurrente à la notion de changement climatique. Le concept de changement environnemental se veut plus global, c'est-à-dire que ses effets touchent à l'ensemble des sphères de la vie humaine: les perceptions, les comportements, l'économie, la culture etc.». Puis, il rappelle les dates des événements, organisés pour parler des sommets portant sur les questions environnementales: depuis 1972 à 2015. Il s'agit d'un ouvrage portant essentiellement sur un thème d'actualité et d'une urgence pour remédier les risques de l'environnement.

Il parle aussi de «crise écologique globale», des problèmes graves tels que la «pollution, déforestation, désertification et réchauffement climatique» et il insiste sur les dommages et les désagréments subis par l'être humain.

Dans la conclusion, il rappelle «la place prise par les questions environnementales dans les interactions sociales contemporaines a augmenté de manière très significative au cours des dernières décennies. L'environnement est ainsi devenu un enjeu-clé dans les communications et les discours publics et sociaux tant dans les espaces nationaux qu'au niveau international». Oumar Kane La communication environnementale: Enjeux, acteurs et stratégies Paris, L'Harmattan, 2016, 140 p.