Ecrits et discours culinaires
Quand les mots se mettent à table

Sous la direction d'**Anne Parizot,** maître de conférences HDR à l'Université de Reims Champagne-Ardenne où elle enseigne la communication, associée aux laboratoires Ciméos et Clesthia (Université Paris-III) et de **Kilien Stengel**, professeur certifié à l'Université François-Rabelais de Tours, docteur en sciences de l'information et la communication, membre associé aux équipes de recherches Ciméos (Université de Bourgogne) et Prim (Université de Tours), les **Editions L'Harmattan (Collect. *Questions alimentaires et gastronomiques)*** viennent de publier un ouvrage collectif (15,5x23,5, 417 p., 40 €) sous le titre « **Ecrits et discours culinaires : *Quand les mots se mettent à table* ».** Une trentaine de contributeurs originaires de huit pays d'Europe (universitaires, journalistes…) ont mis la main à la pâte. L'ouvrage est, en la forme, dense et compacte et, sur le fond, pointu et érudit. **26 articles** soulignent, à leur manière, le rapport entre le manger et le parler, entre l'écrit et le servi culinaire et œnologique. Ils sont regroupés sous **quatre chapitres** : ***lieux et acteurs ; Circulation et transmission ; Savoirs et instruments ; Catégorisation et normalisation.***

Le thème abordé n'est pas en soit nouveau. Chacun sait : savoir communiquer est essentiel. Que ce soit dans une boutique, au restaurant… avec des clients ou pour contacter des médias, il faut utiliser les bons mots pour se faire comprendre, pour séduire et convaincre. Il faut capter l'attention par des mots, des phrases « d'accroche ». Le client consommera avec plus de plaisir un « *fondant de saumon et ses légumes gourmands* » qu'un « petit saumon aux légumes ». Pour ce, on joue depuis des siècles sur la corde émotionnelle, le choix des mots qui mettent en avant un savoir-faire (cf. l'article « *Les noms des plats dans le roman français du XIX^e^ siècle*). Le discours doit être avenant, convainquant, et présenter les points forts et l'originalité du solide ou du liquide proposé. D'où, toujours : « trouver les bon mots ». Plusieurs articles des « **Ecrits et discours culinaires** » approfondissent ce thème : « *De la publicité : du goût à la langue* » ; « *Des mots pour le dire, des mots pour le faire : les parole de la transmission culinaire* » ; « *Les appellations des plats sur une carte de restaurant…* » ; etc. On note à la marge, cet article sur « les noms des restaurants (« *A la bonne franquette…* »). « Nom » qui, ici, déploie, souvent plus qu'ailleurs, une puissante force d'attraction, rappelant que l'enseigne est un signe de ralliement de la clientèle. « **Ecrits et discours culinaires** » se place également du côté du mangeur-buveur-dégustateur. Pouvoir décrire, avec des mots justes, les sensations gustatives que l'on ressent est un usage, un entraînement à développer. Dans « **Ecrits et discours culinaires** » on lira avec profit, notamment : « *La linguisticité du goût et la saveur dans les mots* » ; etc. Pour les liquides, et spécialement le vin, vu qu'à sa dégustation on passe plus de temps à en parler qu'à le boire, il faut lire « *Le nez du vin en discours : des arômes et des mots* » et « *Traduire les mots et le style de la dégustation du vin…* ». « **Ecrits et discours culinaires** » met à nu bien d'autres « protocoles de description sensorielle », comme celui de « *La critique gastronomique* dont *l'art est de faire goûter les mots* ». Sous la plume du chroniqueur le vin parle ...
Pour aller plus loin et découvrir d'autres outils de langage, pour découvrir leur origine et leur subtilité, rendez-vous avec « **Ecrits et discours culinaires** : ***Quand les mots se mettent à table*** ». Un régal pour les amateurs des sciences de l'information, de la communication, de la théorie et rhétorique littéraire, de la sémiologie, de la lexicologie, des langues, de l'alimentation et de la cuisine.

Jean-Paul Branlard
SJPP-APCIG

Contributeurs : Dominique Alvarez, Karin Becker, Salsa Bertin, Hélène Binet, Benjamin Boudou, Jean-Jacques Boutaud, Paola Capone, Rosalia Cavalieri, Iulia Cord, Nadine Franjus-Adenis, Marie-Claire Frédéric, Laurent Gautier, Andrea Grewe, Clémentine Hugol-Gential, Pascal Lardellier, Ségolène Lefèvre, Céline Lelièvre, Giovanni Lombardo, Christopher Lucken, Mickael Mariaule, Audrey Moutat, Isabel Négro, Anne Parizot, Nathalie Roelens, Luciana Roméri-Veloso, Pierre Sadoulet, Mariette Sicard, Kilien Stengel et Michèle Villemur.