

Spin Doctor en vue de la vie politique française

«Les Français souhaitent un Président qui va trouver des solutions concrètes et efficaces.»



Cette spécialiste de la communication politique sort un livre très attendu sur le personnel politique.

Ghyslaine Pierrat, vous venez de sortir votre ouvrage : 44 portraits intimes et médiatiques de politiques, quels sont les axes majeurs de votre livre ?

C'est un livre de décryptage de personnalités politiques qui oscille entre l'intime, le médiatique, leurs atouts et leurs faiblesses. C'est un gros échantillon de politiques, actualisé qui permet un vrai comparatif pour voter et qui explique les nouveautés du climat de 2016/2017. La singularité de cet essai réside en premier sur le décryptage des personnalités, vu par un spin-doctor et en second sur l'aspect élargi, au-delà des candidats proprement-dit à la Présidence, le livre ausculte les entourages.

Ce qui veut dire ?

Les «influenceurs», comme Baroin, Dray, Valls, Borloo, Bayrou, Aubry, Macron, Dati ou encore comme Raffarin ont une place entière. Ils seront à l'affiche politique pour la campagne ou dans le futur gouvernement.

Quelles sont justement ses nouveautés ?

Les différences programmatiques et notamment à droite seront moindres. La personnalité des challengers à la Présidence sera déterminante. Les Français veulent ne veulent pas d'un Président quelconque et souhaitent une femme ou un homme qui va trouver des solutions concrètes et efficaces. A ce sujet, j'ai défini et labellisé ce que j'appelle leur «double médiatique». J'alerte sur le danger d'une politique qui se lézarde. Ce livre est un vibrant plaidoyer pour le politique, au sens noble du terme. Si le climat actuel délétère continue ainsi, plus personne de structuré et sérieux prendra place dans l'Hémicycle de l'Assemblée nationale. Au-delà, je souligne le primat de la communication qu'elle soit politique et économique, leurs changements. La réputation, l'image, la communication sont plus que jamais déterminantes.

Pourquoi y a-t-il si peu de personnalités de la société civile ?

Détrompez-vous. «*Qui sont les acteurs et les influenceurs de la vie politique française*» est un essai politique. Ceci étant, dans cet ouvrage, il y a des portraits comme Alain Finkielkraut, Alexandre Jardin, Michel Onfray, Nicolas Hulot, Pierre Gattaz, Christian Blanc : tous sont issus de la société civile. D'autant plus que certains candidats veulent d'ailleurs travailler avec la société civile en 2017.

Comment expliquez-vous la coupure entre les mondes politiques et économiques ?

C'est un vrai sujet. Je souhaite que la France procède à de nouveaux maillages entre les chefs d'entreprise, leur réel, leurs besoins et les cadrages juridiques, la politique. Pour construire demain, le politique doit changer ses logiciels économiques ?! Les idées ne manquent pas. L'emploi ne peut pas se bâtir sans les entrepreneurs. C'est «en constance» qu'il faut développer des dynamiques mixtes, pas lors d'un discours académique.

Pensez-vous que le personnel politique a maintenant compris qu'il fallait engager rapidement des réformes pour faire des économies budgétaires ?

Bien sûr, ils ont compris mais tout est si complexe. C'est pourquoi, il nous faut quelqu'un qui est habité par la volonté de vaincre les fatalités contemporaines, sociales, économiques, juridiques. Il faut aller chercher la croissance, avec fougue et détermination. Il faut quelqu'un qui sage conjuguer grandeur de la France, dignité et volonté. Les Français recherchent un leadership d'inspiration et de traduction et non pas un leadership d'imposition. La France a soif d'intelligence ?!

Tout se passe comme si tout le monde choisissait un candidat en fonction de ses intérêts personnels et non pas en fonction de l'intérêt général ?

Les Français sont surtout assez désespérés et voudraient retrouver leur fierté au travail. Ils veulent du changement mais pas forcément du neuf. Ce qui est très différent. De plus, le «*contrat de confiance politique*» est rompu et il est probable qu'ils votent, en colère, pas seulement en fonction de leurs intérêts personnels mais pour exprimer leur révolte existentielle. Leur attitude est le reflet de l'atmosphère sociale et économique morose.

Pour qui faut-il voter selon vous ?

Je dresse en forme de conclusion un portrait robot du futur président. Ceux qui liront le livre feront leur choix, le meilleur choix pour la France, 5ème puissance économique mondiale. J'ai mis une extrême application à brosse ces 44 portraits, sans parti-pris, avec une objectivité de tous les instants. Que le meilleur gagne.

Ghyslaine Pierrat

Spin Doctor

(Docteur en communication politique et économique)



À lire : «*Qui sont les acteurs et influenceurs de la vie politique française ?*» par Ghyslaine Pierrat chez L'Harmattan