

Le Lean en questions



Ultra spécialisée dans la démarche Lean, Cécile Roche se demande pourquoi, alors que tant d'énergie est dépensée à établir des programmes Lean, des progrès ne sont pas constatés dans les entreprises sur tous les fronts : pertinence des produits, satisfaction clients, développement des équipes, réduction des coûts. Après un retour sur les fondements de cette approche d'amélioration continue, elle tente de répondre à cette question en illustrant son propos de vingt exemples bien réels.

Cécile Roche – Édition L'Harmattan
Mars 2016 – 217 pages – 22,50 € – ISBN : 978-2-343-07790-1