

LES MULTINATIONALES EMERGENTES
Georges NURDIN & Soraya DJERMOUN
Ed L'Harmattan, 2015.

Les auteurs se livrent à une double analyse (en français et en anglais) - de natures historique et géopolitique - des phénomènes d'émergence économique des Etats-nations et des entreprises multinationales non occidentales. Ils montrent les ambiguïtés du concept « d'économie émergente », qui recouvre plusieurs formes et phases de développement : les « dragons » (Corée du sud, Hong-Kong, Taiwan, Singapour), puis les « tigres » d'Asie du sud-est, et les BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) – devenus les BRICS avec l'Afrique du sud -, suivis des « Next eleven » (regroupant 11 pays en développement). La dernière vague des émergents réunit les BENIVM (Bangladesh, Ethiopie, Nigeria, Indonésie, Vietnam, Mexique).

Les auteurs soulignent la diversité des processus de développement de ces pays. Ils en soulignent les forces et les faiblesses. Ils montrent leur rôle croissant au sein des institutions internationales (G20, OMC, FMI, Banque mondiale...).

Les auteurs étendent leurs observations aux groupes industriels et financiers, ainsi qu'aux fonds souverains des pays émergents. Ils analysent leurs stratégies génériques; ils spécifient leurs modes de management; ils identifient leurs marchés cibles; ils apprécient la soutenabilité de leur croissance future. Ils sont ainsi conduits à présenter les cas d'Apollo, de Mahindra, Marico, Wipro (Inde), Arcelik, Beko, Turkish Airlines (Turquie), Chigo, Haier, Lenovo, (Chine), Mobile Telesystems (Russie), Natura (Bresil), Aramex (Jordanie), Al Ghurair, Al Serkal, Emirates Group, Qatari Investors (Emirats), Sabic, Savola (Arabie Saoudite),

Standard Bank (Afrique Du Sud), Dangote Group (Nigéria). Le thème traité est original et ambitieux. Il est développé avec rigueur et pédagogie. Les auteurs mettent clairement en lumière les transformations actuelles de l'environnement concurrentiel international.

Jean-Jacques Pluchart