Cadrage, débordements

En 1995, le rugby français abandonnait le sacro-saint amateurisme pour s'engouffrer dans la brèche du professionnalisme. Une véritable révolution. En devenant une valeur marchande, ce sport loué pour ses vertus éducatives et sa philosophie propre est aussi devenu une activité économique. Vingt ans plus tard, comment a-t-il digéré ce virage à 180 degrés ? C'est la question que s'est posée Pierre Chaix, spécialiste d'économie du sport, invitant au passage d'autres acteurs tels que l'ex-DTN Pierre Villepreux et plusieurs universitaires à donner leur point de vue. Cet ouvrage propose ainsi une analyse des conditions économiques des clubs professionnels, met en lumière les stratégies déployées par la Ligue nationale de rugby, se penche sur l'attractivité du championnat, etc. Et si le rugby bénéficie de recettes en croissance régulière et de droits télévisuels en augmentation, le déficit de certains clubs se creuse de manière inquiétante. Une étude qui permet d'y voir plus clair sur ce qu'est devenu le rugby en France, son évolution mais aussi le chemin qu'il lui reste à parcourir. Instructif.

***Le nouveau visage du rugby professionnel français (argent, succès et dérives)* de Pierre Chaix, (Ed.) L'Harmattan**
220 pages, 23,50 euros