

# Mer et Marine

Enjeux stratégiques et culturels du XXI<sup>e</sup> siècle pour un monde plus fluide, plus juste, plus durable

Collectif sous la direction d'Eric Barrault (AA40)  
et de Siméon Montrose (Anaj)

L'ouvrage, illustré d'œuvres de peintres officiels de la marine, offre un vaste choix de thèmes et une diversité d'enjeux avec pour véhicule, l'espérance d'un monde plus fluide, plus juste, plus durable.

Territoire de vie, d'action et parfois de combat d'une société bien particulière, la mer est essentielle à l'économie mondialisée.

Fenêtres ouvertes sur le monde, les essais de cet ouvrage n'invitent pas moins à une certaine forme d'intériorité.

Le marin, par sa situation atypique, les contraintes de son milieu, une certaine forme d'isolement en mer et les usages diplomatiques qu'imposent les relations d'une marine de guerre, se trouve formé à des réflexes solidaires.

Ainsi, les essais de cet ouvrage invitent le lecteur à plonger au cœur de cette culture marine faite d'esprit d'équipage, d'aventures, mais surtout de service.

Postface de Dominique de La Rochefoucauld-Montbel. ■

L'Harmattan

21 €

