

ÉVÉNEMENT LITTÉRAIRE

Le rêve 4 étoiles : Le premier roman dont toute l'Afrique parle

« **T**out au long de mes études, j'ai envié mes bons professeurs et ces chefs d'entreprise charismatiques, qui nous racontaient des choses incompréhensibles. Je voulais leur ressembler, me prouver que leur monde était à portée de main. C'est, donc, ainsi, que je me suis engagé sur ce chemin sinueux que l'on définit comme étant la réussite. Tout ce que j'ai entrepris, c'était pour passer au travers des solides barrières que m'imposait la banlieue ».

Sous le titre, *J'ai rêvé d'une entreprise 4 étoiles*, un récit de 220 pages, paru, en décembre 2014, aux éditions L'Harmattan (Paris, France), **Hem'sey Mina**, auteur français d'origine congolaise, a signé un coup d'essai, qui retrace la soif de réussite d'un groupe d'amis français, de divers horizons, via les hautes études et le monde de l'entreprise à l'international. Son premier livre est une fiction, inspirée de faits réels, qui s'appuie sur une observation réaliste de la vie quotidienne. Il évoque, dans ce récit romancé, les parcours d'une jeunesse insouciance, en rupture avec les nouvelles générations, en quête de rêves qui leur sont propres.

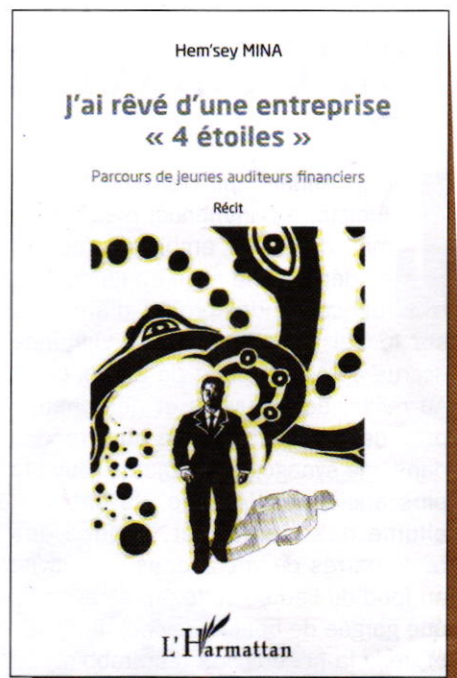
L'histoire est celle d'Eden, le narrateur et personnage principal, qui dévoile ses études et ses rêves de grandeur. A travers 33 chapitres, il relate son expérience et celle de ses camarades au sein d'un grand groupe international sur fond de rivalités internes et de remises en question.

Entre illusions et désillusions, joie et tristesse, c'est avec beaucoup de réalisme que le lecteur découvre les personnages de ce livre se faire malmener, mentalement et physiquement, par leurs propres vies réinventées, imaginées, ou encore, rêvées. Une vie qui s'est transformée en prison dorée pour laquelle la seule voie de secours demeure en eux. On retrouve une génération de « moi je », qui, finalement, vit

sa vie par procuration, et, a peur de prendre des risques, une génération perdue dans cette pseudo-société façonnée par elle-même.

L'histoire de ce livre met l'accent sur plusieurs questions importantes : quelle est notre identité ? Que voulons-nous faire de nos vies ? Que risquons-nous à rester fidèles à nous-mêmes ? L'auteur réussit le pari risqué de révéler une des faces cachées de l'ascenseur social. Le lecteur est vite surpris par l'esthétique littéraire insufflée de caractéristiques avant-gardistes. Bien que peu surprenant, les thèmes abordés (amour, amitié, argent, éducation, bonheur, famille...) se démarquent des standards, qui leur sont, abusivement, attribués en s'incorporant, brillamment, au récit. Il sied de mentionner l'aspect initiatique, qui joue, très bien, son rôle de porte étendard d'un refus extrême de se complaire aux dérives du désœuvrement rencontré par la jeunesse, et qui conduit à un idéal, dont l'aboutissement reste toujours aussi confus, à cause de cette recherche perpétuelle d'étanchéité idéaliste. Le lecteur se laisse aspirer par le côté philosophique, qui traite de certaines questions existentielles auxquelles chaque individu a été, au moins, confronté, une fois, dans sa vie professionnelle. Au-delà du romanesque, ce livre dégage un ressenti, qui nous pousse à nous dépasser et nous accomplir.

L'analyse, qui clôture ce livre, plus que pertinente, à garder en mémoire lors de moments de doute, mérite un débat plus large pour mieux comprendre la jeunesse et la préparer au monde du travail à venir. A défaut de vouloir se cantonner dans un seul genre littéraire, l'auteur a voulu s'ouvrir à d'autres « de manière ludique mais sérieuse », révèle-t-il à plusieurs reprises à son auditoire au cours de sa tournée littéraire d'Afrique centrale, qui l'a mené dans les Instituts français de Brazzaville,



Pointe-Noire, Douala et Yaoundé, au mois d'avril 2015. Les critiques ont évoqué, à cet effet, l'éclectisme dans le livre, à travers une littéralité subtile et des comparaisons hyperboliques. D'autres dates sont prévues, notamment, à Ndjamena, à Libreville, à Kinshasa, et, en région parisienne.

A ses lecteurs, l'auteur recommande ceci : « si tu chavires, ne méprise pas ta jeunesse et va au bout de tes rêves, ne vis pas une vie qui n'est pas la tienne ».

J'ai rêvé d'une entreprise 4 étoiles est disponible au prix de 20 euros en Europe dans les réseaux habituels : Fnac, Amazon, Cultura, Librairie Harmattan, Librairie Galerie Congo.

En zone CEMAC, il est disponible en vente dans toutes les grandes librairies de Brazzaville, Douala, Pointe-Noire et Yaoundé. ■

J'AI RÊVÉ D'UNE ENTREPRISE « 4 ÉTOILES »

Parcours de jeunes auditeurs financiers (Récit)

Par **Hem'sey Mina**

Editions Paris L'Harmattan, 213 Pages, Paris 2015, 20 euros