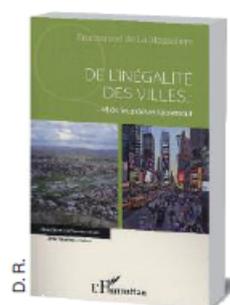


URBANISME

De l'inégalité des villes... et de leur développement

PAR EMMANUEL DE LA MASSELIÈRE

S'il n'est pas consacré *stricto sensu* à la communication, ce livre dédie quelques chapitres intéressants à la compétition que se livrent les territoires, en apportant des éclairages historiques – ah, «*les guerres de Florence et de Sienne*» ! – et d'autres réflexions inspirantes sur l'évolution de la taille critique des territoires, par exemple. Emmanuel de la Masselière revient aussi sur les raisons de cette compétition – rapport consumériste au territoire, expansion des mobilités, etc. «*Le plus important est la confiance que la société du territoire a en elle-même et en son avenir*», écrit l'ancien dircab d'Alain Peyrefitte à Provins (77). Il est, pour le coup, beaucoup question de communication. ♦ **A. G. L'Harmattan, 16,50 €**



D.R.