

### Réussir en Chine ? L'expérience d'une longue marche de 30 ans



Cet ouvrage, écrit par un consultant riche d'une expérience de la Chine depuis 30 ans est destiné aux sociétés, aussi bien aux PME et ETI qu'aux grandes entreprises, qui souhaitent aborder le marché de

l'Empire du milieu. Sont ici balayées avec pragmatisme toutes les facettes que doit connaître un entrepreneur dans son action en Chine : la culture, l'économie et la pratique opérationnelle des affaires.

Armand Chen, Pierre Dhomps  
L'Harmattan,  
tél. : 01 40 46 79 20  
Mai 2014 – 215 pages – 19 €  
ISBN : 978-2-343-03424-9